

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

**27634** *Resolución del 5 de julio de 2013, de la Consellería de Economía e Industria, por la que se anuncia la contratación, por procedimiento abierto y sujeto a regulación armonizada, del servicio consistente en el desarrollo de la campaña publicitaria "Galicia emprende": el impulso del talento gallego y la innovación empresarial como claves para recuperar el crecimiento, expediente 02/2013 SX.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Consellería de Economía e Industria.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Servicio de Contratación.
    - 2) Domicilio: Edificio administrativo San Caetano, s/n; bloque 5, 4.<sup>a</sup> planta.
    - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15781.
    - 4) Teléfono: 981 545 523 y 981 545 522.
    - 5) Telefax: 981 544 949.
    - 6) Correo electrónico: licitacion.industria@xunta.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: economiaeindustria.xunta.es.
    - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: El último día de presentación de proposiciones.
  - d) Número de expediente: 02/2013 SX.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicio.
  - b) Descripción: La creatividad, el diseño, la producción de materiales y la inserción de publicidad en diversos medios y soportes de una campaña en la que, bajo la idea de Galicia Emprende se destaque el papel del talento y de la innovación empresarial como claves para recuperar el crecimiento económico y del empleo en Galicia.
  - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 2) Localidad y código postal: Comunidad Autónoma de Galicia.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: Comenzará el día siguiente al de la firma del contrato y abarcará hasta el 15 de diciembre de 2013, y en él se desarrollarán los trabajos de creatividad, diseño, producción, inserción en medios y justificación de la campaña.
  - f) Admisión de prórroga: No.
  - g) Establecimiento de un acuerdo marco: No.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79.341000-6.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto y sujeto a regulación armonizada.
  - c) Subasta electrónica: No.
  - d) Criterios de adjudicación: Los señalados en la cláusula J de la hoja de especificaciones del pliego de cláusulas administrativas particulares (PCAP).

4. Valor estimado del contrato: 429.752,07 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 429.752,07 euros. Importe total: 520.000 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D.
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Exclusivamente para los empresarios no españoles de Estados miembros de la Unión Europea deberán acreditarse en los términos especificados en las cláusulas E, F y G de la hoja de especificaciones del PCAP.
  - c) Otros requisitos específicos: No.
  - d) Contratos reservados: No.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: 14 de agosto de 2013.
  - b) Modalidad de presentación: Según lo dispuesto en la cláusula R de la hoja de especificaciones y en la cláusula 6, ambas del PCAP.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Oficina del registro general de la Xunta de Galicia.
    - 2) Domicilio: Edificio administrativo San Caetano, s/n.
    - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela; 15781.
    - 4) Dirección electrónica: [registroxeral@xunta.es](mailto:registroxeral@xunta.es).
  - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Durante los plazos señalados en los párrafos 2 y 3 del artículo 161 del Real decreto legislativo 3/2011, del 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de contratos del sector público (TRLCSP).
9. Apertura de Ofertas:
  - a) Descripción: Apertura de los sobres A: acto no público de calificación de la documentación general administrativa por la mesa de contratación. Apertura de los sobres B: apertura en acto público de la documentación técnica relativa a aspectos cualitativos, es decir, no cuantificables mediante la aplicación de fórmulas. Apertura de los sobres C: apertura en acto público de la documentación relativa a aspectos cuantitativos; es decir, cuantificables mediante la aplicación de fórmulas.
  - b) Dirección: Edificio administrativo San Caetano, s/n; bloque 5, 4.<sup>a</sup> planta.
  - c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela; 15781.
  - d) Fecha y hora: Se indicarán en el perfil del contratante la fecha y la hora de la apertura de los sobres B y C.
10. Gastos de publicidad: Serán por cuenta del adjudicatario los gastos de publicación en el BOE y en el DOG. El importe estimativo máximo del anuncio es de 10,82 € por línea publicada en el DOG y de 22,16 € por línea en el título y 24,62 € por línea en el texto para la publicación en el BOE. La publicación en el DOUE, por su carácter gratuito, no originará gasto para el adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 5 de julio de 2013.

12. Otras informaciones: Pueden obtenerse los pliegos en la página: <http://www.contratosdegalicia.es/resultado.jsp?N=19226>.

Santiago de Compostela, 5 de julio de 2013.- El Conselleiro de Economía e Industria, Por delegación (Orden del 30.4.09, DOG núm. 87), el Secretario general técnico, Borja Vereas Fraiz.

ID: A130042051-1