

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

35228 *Anuncio de la Universidad Nacional de Educación a Distancia por la que se hace público la formalización del contrato "Servicio de publicidad de la UNED". Procedimiento Abierto AM 11/2013.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
- c) Número de expediente: AM 11/2013.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.uned.es.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicio.
- b) Descripción: Servicio de publicidad de la UNED.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Plataforma contratación del Estado, DOUE, BOE.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 29 de abril de 2013, 31 de mayo de 2013 y 14 de mayo de 2013.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 800.000,00 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 392.880,96 euros. Importe total: 475.385,96 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 11 de julio de 2013.
- b) Fecha de formalización del contrato: 30 de julio de 2013.
- c) Contratista: Media By Design Spain, Sociedad Anónima.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 392.880,96 euros. Importe total: 475.385,96 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta más ventajosa para la Universidad.

Madrid, 16 de septiembre de 2013.- Secretaria General, Beatriz Badorrey Martín.

ID: A130051849-1