

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12885 *Resolución de 26 de noviembre de 2013, de la Universidad Pontificia de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Diseño Gráfico y de Interface para Nuevos Dispositivos.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013 (publicado en el BOE n.º 274, de 15 de noviembre de 2013, por Resolución n.º 11.939 de la Secretaría General de Universidades, de 24 de octubre de 2013),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Máster Universitario en Diseño Gráfico y de Interface para Nuevos Dispositivos, que se imparte en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca en Salamanca, como anexo a la presente Resolución.

Salamanca, 26 de noviembre de 2013.–El Rector, Ángel Galindo García.

ANEXO

Máster Universitario en Diseño Gráfico y de Interface para Nuevos Dispositivos

Cuadro 1. Resumen de materias y distribución en ECTS según tipo de materia

| Tipo de materia | ECTS |
|---------------------------------|------|
| Formación Obligatoria | 54 |
| Trabajo Fin de Máster | 6 |
| Créditos totales | 60 |

Cuadro 2. Estructura del Plan de Estudios por Módulos y Asignaturas

| Módulos | Materia | Carácter | ECTS |
|--|--|--------------|------|
| Módulo I Comunicación Visual Funcional (6 ECTS). | Comunicación Visual y Comunicación Estratégica. | Obligatoria. | 4 |
| | Historia y Principios Generales de la Comunicación Visual. | Obligatoria. | 2 |
| Módulo II Instrumentos para la Comunicación Visual en Soportes Digitales (21 ECTS). | Pensamiento Creativo. | Obligatoria. | 2 |
| | Dibujo e Ilustración. | Obligatoria. | 2 |
| | Visualización de Información. | Obligatoria. | 2 |
| | Composición, Layout y Tipografía. | Obligatoria. | 4 |
| | Fotografía, Iluminación y Retoque Digital. | Obligatoria. | 4 |
| | Montaje y Edición de Vídeo. | Obligatoria. | 2 |
| | Animación y Postproducción Digital. | Obligatoria. | 5 |

| Módulos | Materia | Carácter | ECTS |
|---|---|------------------------|------|
| Módulo III Comunicación Visual y Diseño de Interface en Nuevos Dispositivos (27 ECTS). | Contexto, Características y Futuras Posibilidades de los Nuevos Medios. | Obligatoria. | 4 |
| | Interface y Experiencia de Usuario. | Obligatoria. | 3 |
| | Fundamentos de la Programación. | Obligatoria. | 4 |
| | Diseño para Web. | Obligatoria. | 4 |
| | Diseño para Smart Phones. | Obligatoria. | 4 |
| | Diseño para Tablets. | Obligatoria. | 4 |
| | Diseño para Digital Signage. | Obligatoria. | 4 |
| Trabajo Fin de Máster (6 ECTS). | Trabajo Fin de Máster. | Trabajo Fin de Máster. | 6 |