

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

13273 *Resolución de 25 de noviembre de 2013, de la Universitat de València, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Dirección y Planificación del Turismo.*

Visto que la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universitat de València fue aprobada por el Consell de Govern de la Universitat de València en sesión ordinaria de 1 de febrero de 2012.

Visto que el citado expediente de modificación cuenta con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

Visto lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del citado plan de estudios, con la estructura que figura en el Anexo.

Valencia, 25 de noviembre de 2013.–El Rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez.

ANEXO**Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios por tipo de Materia en créditos ECTS:

Carácter de las asignaturas	ECTS
Obligatorias	11
Optativas	30
Prácticas externas (Obligatorio)	9
Trabajo Fin de Máster	10
Créditos totales	60

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo I: Módulo Básico Común

Asignaturas	Carácter	ECTS
Comunicación profesional en lengua inglesa para el turismo.	Obligatorio	3
Historia del desarrollo de los modelos turísticos.	Obligatorio	3
Técnicas de elaboración de trabajos académicos.	Obligatorio	5
Créditos totales a cursar		11

Módulo II: Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas

Materias	Carácter	ECTS
Estrategia y diseño organizativo.	Optativo	5
Dirección de la calidad en el sector turístico.	Optativo	5
Análisis y formulación estratégica.	Optativo	5
El comportamiento del consumidor turístico.	Optativo	5
Dirección de Marketing en empresas turísticas.	Optativo	5
Turismo como sistema social: gestión de personas.	Optativo	5
Créditos totales a cursar		30

Módulo III: Especialidad en planificación del turismo

Materias	Carácter	ECTS
Política turística avanzada.	Optativo	5
Desarrollo turístico sostenible y sociedad local.	Optativo	5
Gobierno de los destinos turísticos.	Optativo	5
Gobierno del Territorio.	Optativo	5
Marketing Público Turístico. Citymarketing.	Optativo	5
Utilización de indicadores para la mediación de la actividad turística.	Optativo	5
Créditos totales a cursar		30

Módulo IV: Prácticas Externas

Materias	Carácter	ECTS
Prácticas externas profesionales.	Obligatorio	9
Créditos totales a cursar		9

Módulo V: Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Carácter	ECTS
Prácticas externas profesionales.	Obligatorio	10
Créditos totales a cursar		10