

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3368 Resolución de 17 de marzo de 2014, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Digital.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 (publicado en el BOE de 7 de febrero de 2014 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de enero), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Digital.

Zaragoza, 17 de marzo de 2014.–El Rector, Carlos Pérez Caseiras.

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Plan de estudios

Por módulos

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Fundamentos de la comunicación social en entornos multimedia y online. 78 ECTS.	Teoría de la comunicación.	MB	III	6
	Géneros periodísticos en entornos multimedia I (Géneros informativos).	MB	I	6
	Géneros periodísticos en entornos multimedia II (Géneros de opinión).	MB	II	6
	Redacción en medios digitales y online.	OB	VI	6
	Comunicación audiovisual I (cine y TV).	MB	I	6
	Comunicación audiovisual II (radio y multimedia).	MB	II	6
	Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas.	MB	I	6
	Lengua y discurso.	OB	I	6
	Psicología de la comunicación.	MB	IV	6
	Semiótica.	OB	III	6
	Opinión pública.	OB	IV	6
	Fundamentos del diseño digital y las artes gráficas.	OB	IV	6
	Copywriting.	OB	VII	6
Módulo 2: Estudio y comprensión de la sociedad de la información. 36 ECTS.	Problemas sociales contemporáneos.	OB.	III	6
	Fundamentos de la economía mundial.	OB	III	3
	Sociedad de la información.	OB	II	3
	Sociología política.	OB	II	3
	Historia contemporánea.	MB	II	6
	Aspectos jurídicos de la comunicación.	OB	III	3
	Ética y deontología.	MB	IV	6
Humanismo cívico.	OB	II	6	

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 3: Técnicas de documentación, investigación y análisis. 30 ECTS.	Estadística aplicada.	MB	III	6
	Técnicas de documentación en entornos digitales.	OB	I	6
	Técnicas de investigación I (métodos cuantitativos).	OB	V	6
	Técnicas de investigación II (métodos cualitativos).	OB	VI	6
	Emprendeduría y creación de empresas digitales.	OB	VI	6
Módulo 4: Tecnología web y comunicación online. 30 ECTS.	Tecnología digital y online aplicada a la comunicación.	OB	IV	6
	Aplicación de las TIC a la investigación.	OB	VII	6
	Fotografía digital.	OB	V	6
	Diseño y gestión de la comunicación online.	OB	V	6
	Aplicaciones móviles en la comunicación digital.	OB	VI	6
Módulo 5: Ciberperiodismo especializado*. 48 ECTS.	Fotoperiodismo.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo deportivo.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo científico.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo político.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo económico.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo cultural.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo, defensa y seguridad.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo de datos.	OP	V-VII-VIII	6
	Journalistic writing and digital communication.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo social.	OP	V-VII-VIII	6
	Seminario especializado en ciberperiodismo.	OP	V-VII-VIII	6
Módulo 6: Comunicación digital estratégica*. 48 ECTS.	Marketing online.	OP	V-VII-VIII	6
	Social media y community management.	OP	V-VII-VIII	6
	Comunicación corporativa.	OP	V-VII-VIII	6
	Estrategia de medios digitales.	OP	V-VII-VIII	6
	Análisis del entorno en la cibersociedad.	OP	V-VII-VIII	6
	Planificación estratégica.	OP	V-VII-VIII	6
	Infografía digital.	OP	V-VII-VIII	6
	E-Commerce.	OP	V-VII-VIII	6
	Edición avanzada de vídeo digital.	OP	V-VII-VIII	6
	Investigación aplicada al marketing estratégico.	OP	V-VII-VIII	6
	Seminario especializado en comunicación digital estratégica.	OP	V-VII-VIII	6

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 7: Producción, diseño y gestión de la comunicación digital*. 48 ECTS.	Edición digital de imágenes.	OP	V-VII-VIII	6
	Dirección y producción de contenidos multimedia.	OP	V-VII-VIII	6
	Web semántica.	OP	V-VII-VIII	6
	Mobile journalism.	OP	V-VII-VIII	6
	Guión multimedia.	OP	V-VII-VIII	6
	Diseño y gestión de website.	OP	V-VII-VIII	6
	Radio digital.	OP	V-VII-VIII	6
	Investigación aplicada a la ciberaudiencia.	OP	V-VII-VIII	6
	Diseño y producción de publicaciones online.	OP	V-VII-VIII	6
	Producción y dirección de vídeos digitales.	OP	V-VII-VIII	6
	Seminario especializado en producción y dirección.	OP	V-VII-VIII	6
Módulo 8: Opinión pública en la sociedad de la información*. 48 ECTS.	Sistemas políticos contemporáneos.	OP	V-VII-VIII	6
	Pensamiento filosófico contemporáneo.	OP	V-VII-VIII	6
	Comunicación y campañas electorales en la era digital.	OP	V-VII-VIII	6
	Ciberespacio público y opinión ciudadana.	OP	V-VII-VIII	6
	Análisis de audiencias y consumo en medios digitales.	OP	V-VII-VIII	6
	Creación y diseño de estudios de opinión en entornos digitales.	OP	V-VII-VIII	6
	Análisis estadístico avanzado en la comunicación digital.	OP	V-VII-VIII	6
	Opinión pública y Estados Unidos.	OP	V-VII-VIII	6
	Opinión pública y Europa.	OP	V-VII-VIII	6
	Opinión pública y América Latina.	OP	V-VII-VIII	6
	Seminario especializado en opinión pública en la sociedad de la información.	OP	V-VII-VIII	6
Módulo 9: Prácticas profesionales. 6 ECTS.	Prácticas profesionales.	OB	VI	6
Módulo 10: Trabajo final de grado. 12 ECTS.	Seminario de trabajo de grado.	OB	VII	6
	Trabajo final de grado.	OB	VIII	6
Total				240

* El alumno elige que mención cursar y las 8 materias a realizar de la misma para completar los 48 ECTS de cada mención.

Por curso académico

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Primer curso			
Géneros periodísticos en entornos multimedia I (géneros informativos).	MB	I	6
Comunicación audiovisual I (cine y TV).	MB	I	6
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas.	MB	I	6
Lengua y discurso.	OB	I	6
Técnicas de documentación en entornos digitales.	OB	I	6
Humanismo cívico.	OB	II	6

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Géneros periodísticos en entornos multimedia II (géneros de opinión).	MB	II	6
Comunicación audiovisual II (radio y multimedia).	MB	II	6
Sociedad de la información.	OB	II	3
Sociología política.	OB	II	3
Historia contemporánea.	MB	II	6
Total			60

Segundo curso

Teoría de la comunicación.	MB	III	6
Problemas sociales contemporáneos.	OB	III	6
Fundamentos de la economía mundial.	OB	III	3
Semiótica.	OB	III	6
Aspectos jurídicos de la comunicación.	OB	III	3
Estadística aplicada.	MB	III	6
Fundamentos del diseño digital y las artes gráficas.	OB	IV	6
Psicología de la comunicación.	MB	IV	6
Ética y deontología.	MB	IV	6
Opinión pública.	OB	IV	6
Tecnología digital y online aplicada a la comunicación.	OB	IV	6
Total			60

Tercer curso

Técnicas de investigación I (métodos cuantitativos).	OB	V	6
Fotografía digital.	OB	V	6
Diseño y gestión de la comunicación online.	OB	V	6
Mención*.	OP	V	12
Emprendeduría y creación de empresas digitales.	OB	VI	6
Redacción en medios digitales y online.	OB	VI	6
Técnicas de investigación II (métodos cualitativos).	OB	VI	6
Prácticas profesionales.	OB	VI	6
Aplicaciones móviles en la comunicación digital.	OB	VI	6
Total			60

Cuarto curso

Aplicación de las TIC a la investigación.	OB	VII	6
Seminario de trabajo de grado.	OB	VII	6
Copywriting.	OB	VII	6
Mención*.	OP	Anual	36
Trabajo final de grado.	OB	VIII	6
Total			60

* El alumno elige una mención entre: Ciberperiodismo especializado, Comunicación digital estratégica, Producción, diseño y gestión de la comunicación digital y Opinión Pública en la sociedad de la información.

Menciones

Módulo	Materia	Tipo	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 5: Ciberperiodismo especializado*. 48 ECTS.	Fotoperiodismo.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo deportivo.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo científico.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo político.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo económico.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo cultural.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo, defensa y seguridad.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo de datos.	OP	V-VII-VIII	6
	Journalistic writing and digital communication.	OP	V-VII-VIII	6
	Periodismo social.	OP	V-VII-VIII	6
	Seminario especializado en ciberperiodismo.	OP	V-VII-VIII	6
Módulo 6: Comunicación digital estratégica*. 48 ECTS.	Marketing online.	OP	V-VII-VIII	6
	Social media y community management.	OP	V-VII-VIII	6
	Comunicación corporativa.	OP	V-VII-VIII	6
	Estrategia de medios digitales.	OP	V-VII-VIII	6
	Análisis del entorno en la ciber sociedad.	OP	V-VII-VIII	6
	Planificación estratégica.	OP	V-VII-VIII	6
	Infografía digital.	OP	V-VII-VIII	6
	E-Commerce.	OP	V-VII-VIII	6
	Edición avanzada de vídeo digital.	OP	V-VII-VIII	6
	Investigación aplicada al marketing estratégico.	OP	V-VII-VIII	6
	Seminario especializado en comunicación digital estratégica.	OP	V-VII-VIII	6
Módulo 7: Producción, diseño y gestión de la comunicación digital*. 48 ECTS.	Edición digital de imágenes.	OP	V-VII-VIII	6
	Dirección y producción de contenidos multimedia.	OP	V-VII-VIII	6
	Web semántica.	OP	V-VII-VIII	6
	Mobile journalism.	OP	V-VII-VIII	6
	Guión multimedia.	OP	V-VII-VIII	6
	Diseño y gestión de website.	OP	V-VII-VIII	6
	Radio digital.	OP	V-VII-VIII	6
	Investigación aplicada a la ciber audiencia.	OP	V-VII-VIII	6
	Diseño y producción de publicaciones online.	OP	V-VII-VIII	6
	Producción y dirección de vídeos digitales.	OP	V-VII-VIII	6
	Seminario especializado en producción y dirección.	OP	V-VII-VIII	6
Módulo 8: Opinión pública en la sociedad de la información*. 48 ECTS.	Sistemas políticos contemporáneos.	OP	V-VII-VIII	6
	Pensamiento filosófico contemporáneo.	OP	V-VII-VIII	6
	Comunicación y campañas electorales en la era digital.	OP	V-VII-VIII	6
	Ciberespacio público y opinión ciudadana.	OP	V-VII-VIII	6
	Análisis de audiencias y consumo en medios digitales.	OP	V-VII-VIII	6
	Creación y diseño de estudios de opinión en entornos digitales.	OP	V-VII-VIII	6
	Análisis estadístico avanzado en la comunicación digital.	OP	V-VII-VIII	6
	Opinión pública y Estados Unidos.	OP	V-VII-VIII	6
	Opinión pública y Europa.	OP	V-VII-VIII	6
	Opinión pública y América Latina.	OP	V-VII-VIII	6
	Seminario especializado en opinión pública en la sociedad de la información.	OP	V-VII-VIII	6