

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

ADMINISTRACIÓN LOCAL

20164 *Resolución de la Gerencia del Área Metropolitana de Barcelona por el que se formaliza el contrato de la compra del espacio Barcelona Metropolitana en El Periódico de Cataluña a través agencia/central de medios homologada.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Área Metropolitana de Barcelona.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Contratación.
 - c) Número de expediente: 549/14.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://www.amb.cat/web/amb/seu-electronica/perfil-del-contractant>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Compra espacio Barcelona Metropolitana en El Periódico de Cataluña a través agencia/central de medios homologada.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341200-8.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Invitaciones.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Negociado sin publicidad.
4. Valor estimado del contrato: 575000
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 575000 euros. Importe total: 695750 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 20 de marzo de 2014.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 3 de abril de 2014.
 - c) Contratista: Arena Media Communications España, S.A.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 515.077 euros. Importe total: 623243,17 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta más económica.

Barcelona, 28 de abril de 2014.- Sebastià Grau Avila, Secretario General.

ID: A140029586-1