

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### MINISTERIO DE DEFENSA

**20232** *Anuncio de formalización de contratos de: Subdirección General de Servicios Económicos y Pagadurías. Objeto: Adquisición del plan de medios para la campaña de proximidad de las Fuerzas Armadas, reconocimiento y captación. Expediente: 100/82/14/000200 (2014/SP01010020/00000005).*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Subdirección General de Servicios Económicos y Pagadurías.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Servicios Económicos y Pagadurías.
  - c) Número de expediente: 100/82/14/000200 (2014/SP01010020/00000005).
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Adquisición del plan de medios para la campaña de proximidad de las Fuerzas Armadas, reconocimiento y captación.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE, DOUE y DOUE.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE: 18 de Febrero de 2014, DOUE: 13 de febrero de 2014 y DOUE: 13 de febrero de 2014.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Urgente.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 628.099,17 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 628.099,17 euros. Importe total: 760.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 25 de abril de 2014.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 28 de mayo de 2014.
  - c) Contratista: Equmedia XL, S.A.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 596.939,67 euros. Importe total: 724.102,74 euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la más ventajosa para la Administración.

Madrid, 3 de junio de 2014.- Subdirector General de Servicios Económicos y Pagadurías.

ID: A140030256-1