

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8055 *Resolución de 15 de julio de 2014, de la Universitat de València, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 23 de mayo de 2014 (publicado en «Boletín Oficial del Estado» de 23 de junio de 2014),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades; en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos por la Universitat de València (Estudi General), que se estructura de acuerdo con lo que figura en el Anexo a esta Resolución.

Valencia, 15 de julio de 2014.–El Rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez

ANEXO

Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos por la Universitat de València (Estudi General)

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios por tipo de Materia en créditos ECTS:

Carácter de las asignaturas	ECTS
Obligatorias	60
Optativas	30
Prácticas externas	0
Trabajo Fin de Máster	30
Créditos totales	120

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo I: Módulo Obligatorio. Docencia e investigación en interculturalidad, comunicación y estudios europeos

Asignaturas	Carácter	ECTS
Iniciación a la investigación en comunicación e información.	Obligatorio.	5
Iniciación a los estudios europeos e interdisciplinariedad.	Obligatorio.	10
Técnicas y metodologías de investigación.	Obligatorio.	15
Investigación en Interculturalidad y políticas de la comunicación.	Obligatorio.	10
Investigación en la comunicación audiovisual en la sociedad global.	Obligatorio.	10
Investigación en periodismo y sociedad de la información.	Obligatorio.	10
Créditos totales a cursar		60

Módulo II: Comunicación y estudios europeos

Materias	Carácter	ECTS
Temas y problemas del proyecto europeo.	Optativo.	10
Europa y la globalización.	Optativo.	10
Cultura y sociedad.	Optativo.	10
Créditos totales a cursar		30

Módulo III: Tecnologías aplicadas a la comunicación

Materias	Carácter	ECTS
Comunicación, multilingüismo e interculturalidad.	Optativo.	10
Comunicación, tecnología e industrias audiovisuales.	Optativo.	10
Medios, redes y prácticas comunicativas.	Optativo.	10
Créditos totales a cursar		30

Módulo IV: Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Carácter	ECTS
Trabajo fin de máster.	Obligatorio.	30
Créditos totales a cursar		30