

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8056 *Resolución de 15 de julio de 2014, de la Universitat de València, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 23 de mayo de 2014 (publicado en el «BOE» de 23 de junio),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional por la Universitat de València (Estudi General), que se estructura de acuerdo con lo que figura en el Anexo a esta Resolución.

Valencia, 15 de julio de 2014.–El Rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez.

ANEXO

Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional por la Universitat de València (Estudi General)

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios por tipo de Materia en créditos ECTS:

Carácter de las asignaturas	ECTS
Obligatorias	52
Optativas	8
Prácticas externas (Obligatorio)	24
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	90

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo I: Módulo Obligatorio

Asignaturas	Carácter	ECTS
Coyuntura económica internacional	Obligatorio	6
Derecho del comercio internacional	Obligatorio	4
Dirección de empresas internacionales	Obligatorio	4
Dirección financiera internacional	Obligatorio	4
Estrategias de empresas internacionales	Obligatorio	6
Integración económica	Obligatorio	6
Logística, transporte y gestión de operaciones internacionales	Obligatorio	8
Management intercultural	Obligatorio	4
Marketing Internacional	Obligatorio	6
Temas de actualidad para la internacionalización económica	Obligatorio	4
Créditos totales a cursar		52

Módulo II: Optatividad. Complementos para la internacionalización económica

Materias	Carácter	ECTS
Comercio internacional	Optativo	4
Contabilidad internacional	Optativo	4
Finanzas internacionales	Optativo	4
Fiscalidad del comercio internacional.	Optativo	4
Créditos totales a cursar		8

Módulo III: Prácticas Externas

Materias	Carácter	ECTS
Prácticas externas	Obligatorio	24
Créditos totales a cursar		24

Módulo IV: Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Carácter	ECTS
Trabajo Fin de Máster	Obligatorio	6
Créditos totales a cursar		6