

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD DE MADRID

34768 *Resolución de 23 de septiembre de 2014, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía y Hacienda, por la que se hace pública la convocatoria, por procedimiento abierto, para la adjudicación del contrato de servicios denominado "Planificación y compra de medios para la difusión de una campaña informativa de la Consejería de Economía y Hacienda para fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Consejería de Economía y Hacienda.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación. Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa. Secretaría General Técnica.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Consejería de Economía y Hacienda. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa. Contratación.
 - 2) Domicilio: Calle Albasanz nº 16, 1 planta.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28037.
 - 4) Teléfono: 91 580 15 81 y 580 23 70.
 - 5) Telefax: 91 580 98 00.
 - 6) Correo electrónico: hac_contratacionecohac@madrid.org.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.madrid.org/contratospublicos>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Hasta el último día de presentación de ofertas.
 - d) Número de expediente: 05-AT-11.3/2014.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: De servicios.
 - b) Descripción: La planificación y difusión de una campaña de publicidad institucional cuyo objetivo es incentivar a los madrileños para continuar con el cumplimiento voluntario de sus obligaciones fiscales poniendo en valor la política fiscal llevada a cabo que ha hecho que los madrileños sean los ciudadanos que menos impuestos pagan en toda España.
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Comunidad de Madrid.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Desde el día siguiente a la formalización del contrato hasta el 15 de marzo de 2015, siendo la duración de la campaña de tres semanas, que se realizará dentro de dicho plazo.
 - f) Admisión de prórroga: No.
 - g) Establecimiento de un acuerdo marco: No.
 - h) Sistema dinámico de adquisición: No.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.

- b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación: Único criterio precio.
4. Valor estimado del contrato: 800.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
- a) Importe neto: 800.000,00 euros. Importe total: 968.000,00 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No procede. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación del contrato, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría d.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según lo indicado en el apartado 5 de la cláusula 1 del Pliego de cláusulas administrativas particulares.
 - c) Otros requisitos específicos: No procede.
 - d) Contratos reservados: No procede.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: Cuarenta días naturales contados desde la fecha de envío del anuncio de licitación al "Diario Oficial de la Unión Europea". Si el plazo terminase en sábado o festivo, se admitirán proposiciones el primer día hábil siguiente.
 - b) Modalidad de presentación: Según lo dispuesto en la cláusula 11 del Pliego de cláusulas administrativas particulares.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Consejería de Economía y Hacienda.
 - 2) Domicilio: Calle Albasanz, nº 16, planta baja.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28037.
 - 4) Dirección electrónica: <http://www.madrid.org/contratospublicos>.
 - e) Admisión de variantes: No procede.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Quince días.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Apertura de los sobres que contienen las proposiciones económicas.
 - b) Dirección: Sala de Juntas de la Consejería de Economía y Hacienda. Calle Albasanz, nº 16, 1ª planta.
 - c) Localidad y código postal: Madrid, 28037.
 - d) Fecha y hora: El séptimo día natural siguiente al de finalización del plazo de presentación de proposiciones. Si fuera sábado o festivo, se realizará el primer día hábil siguiente. A las doce horas.
10. Gastos de publicidad: Máximo de 4.500 euros.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 23 de septiembre de 2014.
12. Otras informaciones: Las proposiciones se presentarán en sobres cerrados y

firmados por el licitador o represent., debiendo figurar en el exterior de cada uno de ellos el número de referencia y la denominación del contrato, el nombre y apellidos del licit. y su CIF.

Madrid, 24 de septiembre de 2014.- El Secretario General Técnico, Blas Labrador Román.

ID: A140049080-1