

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7660 *Resolución de 19 de junio de 2015, de la Universitat Abat Oliba CEU, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Logística y Comercio Internacional.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad de Cataluña y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 26 de septiembre de 2014, publicado en el BOE de 18 de octubre de 2014,

Este Rectorado de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial relacionado a continuación:

Máster en Logística y Comercio Internacional por la Universitat Abat Oliba CEU.

Este plan de estudios quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Barcelona, 19 de junio de 2015.—El Rector, Carlos Pérez del Valle.

ANEXO

5.1 Plan de estudios

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de asignatura:

Tipo de asignatura	Créditos ECTS
Asignaturas obligatorias	40
Asignaturas optativas	0
Prácticas externas	10
Trabajo fin de Máster	10
Total	60

Plan de estudios resumido (por materia):

Materia	Asignatura	Tipo	Semestre	Créditos ECTS
Materia 1: El contexto de la cadena logística. 5 ECTS.	El contexto de la cadena logística.	OB	1	5
Materia 2: La cadena de suministros: Procesos logísticos 15 ECTS.	Logística y planificación de operaciones.	OB	1	5
	Modalidades de transporte e infraestructuras.	OB	1	5
	Logística inversa, logística verde y medio ambiente.	OB	1	5

Materia	Asignatura	Tipo	Semestre	Créditos ECTS
Materia 3: Comercio y Negocios Internacionales. 15 ECTS.	El contexto del Comercio y los Negocios Internacionales.	OB	1	5
	Derecho e instrumentos financieros en el Comercio Internacional.	OB	1	5
	Gestión comercial y marketing en la venta internacional. E-Commerce.	OB	2	5
Materia 4: Dirección y gestión logística. 5 ECTS.	Dirección y gestión logística.	OB	2	5
Materia 5: Prácticas externas. 10 ECTS.	Prácticas externas.	PE	2	10
Materia 6: Trabajo fin de Máster. 10 ECTS.	Trabajo fin de Máster.	TFM	2	10