

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

34266 *Resolución de la Secretaría General de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León por la que se hace pública la formalización del contrato para la realización del diseño, creatividad y producción, planificación y compra de espacios publicitarios sobre actuaciones y resultados de las intervenciones financiadas por los Programas Operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, del Fondo Social Europeo, del Fondo de Cohesión - FEDER y las vinculadas a la cooperación transfronteriza, dentro del POCTEP, en Castilla y León durante el periodo 2007-2013.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Consejería de Economía y Hacienda.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Asuntos Económicos.
- c) Número de expediente: A2015/000211.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.contratacion.jcyl.es.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicio.
- b) Descripción: Diseño, creatividad y producción, planificación y compra de espacios publicitarios, sobre actuaciones y resultados de las Intervenciones financiadas por los Programas Operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, del Fondo Social Europeo, del Fondo de Cohesión – FEDER y las vinculadas a la Cooperación Transfronteriza, dentro del POCTEP, en Castilla y León, durante el periodo 2007-2013.

Este contrato estará cofinanciado por Fondos procedentes de la Unión Europea en los siguientes ejes y con el porcentaje de cofinanciación que se indica:

- Eje 7 de Asistencia Técnica del Programa Operativo FEDER de Castilla y León 2007-2013 con 80 % de cofinanciación.
- Eje 5 de Asistencia Técnica del Programa Operativo FSE de Castilla y León 2007-2013, con 80 % de cofinanciación.
- Eje 5 de Asistencia Técnica del Programa Operativo Fondo de Cohesión – FEDER 2007-2013, con 80% de cofinanciación.
- Eje 5 del Programa de Cooperación Transfronteriza de España- Portugal, subprogramas Castilla y León - Norte de Portugal y Castilla y León – Centro de Portugal, con 85 % de cofinanciación.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios de adjudicación.

4. Valor estimado del contrato: 495.867,77 euros (IVA no incluido).

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 495.867,77 euros. Importe total: 600.000,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 6 de octubre de 2015.
- b) Fecha de formalización del contrato: 27 de octubre de 2015.
- c) Contratista: Ute Sm2 Asesores Creativos De Publicidad, S.A. – Caffa4 Comunica, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: 510.620,00 euros.

Valladolid, 4 de noviembre de 2015.- El Secretario General, Francisco Javier de Andrés Guijarro.

ID: A150048428-1