

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13052 *Resolución de 23 de octubre de 2015, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Marketing y Comunicación.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, con fecha 27 de septiembre de 2013, de conformidad con el R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, según Decreto n.º 129/2013, de 25 de octubre, (BORM nº 249 de 26 de octubre de 2013), figurando inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), por resolución de fecha 23 de enero de 2014 (BOE nº 33 de 7 de febrero de 2014), y para cumplir con lo previsto en el art. 35.4 de la L.O. 6/2001, de Universidades,

Este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Marketing y Comunicación por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el Anexo de esta Resolución.

Murcia, 23 de octubre de 2015.–La Rectora, Josefina García Lozano.

ANEXO

Denominación del Título: Máster Universitario en Marketing y Comunicación

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias de Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen del Plan de Estudios y distribución de créditos.

Tipo de materias	Créditos
Obligatorias (OB)	44
Prácticas Externas (PE)	7
Trabajo Fin de Máster (TFM)	9
Total	60

Plan de Estudios por módulos y materias

Módulo I: Obligatorio (44 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Dirección de Marketing en la Nueva Economía Globalizada.	5	OB	Semestral.
Marketing Estratégico.	5	OB	Semestral.
Marketing Operativo.	5	OB	Semestral.
Dirección Comercial y Marketing.	5	OB	Semestral.
Dirección de Comunicación en la Empresa.	5	OB	Semestral.
Marketing y Comunicación Digital.	5	OB	Semestral.

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Prospección y Análisis de la Demanda.	5	OB	Semestral.
Marketing y Comunicación Digital Multiplataforma.	9	OB	Semestral.

Módulo II: Prácticas Externas en Empresas (7 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Prácticas Externas.	7	PE	Semestral.

Módulo III: Trabajo Fin de Máster (9 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Trabajo Fin de Máster.	9	TFM	Semestral.