

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

48447 *Resolución del Rectorado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo por la que se convoca licitación para la explotación comercial de la marca "Universidad Internacional Menéndez Pelayo", de su imagen corporativa y símbolos a través de la venta de productos promocionales y de merchandising en plataformas digitales (internet).*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Gerencia.
 - 2) Domicilio: Isaac Peral, 23.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28040.
 - 6) Correo electrónico: expedientes@uimp.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.uimp.es/administracion-electronica/perfil-del-contratante.html>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 15 de septiembre de 2017.
 - d) Número de expediente: UIMP001/2017.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Explotación comercial marca UIMP.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe total: Porcentaje canon de explotación sobre precios finales.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 15 de septiembre de 2017.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
 - 2) Domicilio: Isaac Peral, 23.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28040.
9. Apertura de Ofertas:
 - b) Dirección: Isaac Peral, 23.
 - c) Localidad y código postal: Madrid 28040.
 - d) Fecha y hora: 29 de septiembre, 10 horas (oferta económica).
10. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.

Madrid, 8 de agosto de 2017.- El Rector, César Nombela Cano.

ID: A170060402-1