

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

14660 *Resolución de 24 de noviembre de 2017, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica el Convenio específico entre el Museo Nacional del Prado y la Fundación AXA, para la realización de la exposición temporal Mariano Fortuny (1838-1874).*

El Museo Nacional del Prado y la Fundación AXA, han suscrito, con fecha 13 de noviembre de 2017, un Convenio Específico para la realización de la exposición temporal Mariano Fortuny (1838-1874), por lo que conforme a lo previsto en el artículo 48.8 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, del Régimen Jurídico del Sector Público, una vez inscrito en el Registro Electrónico estatal de Órganos e Instrumentos de Cooperación del sector público estatal, procede la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» de dicho convenio, que figura como anexo a esta resolución.

Madrid, 24 de noviembre de 2017.—La Secretaria General Técnica, Mónica Fernández Muñoz.

ANEXO

Convenio específico de colaboración entre el Museo Nacional del Prado y la Fundación AXA para la realización de la exposición temporal Mariano Fortuny (1838-1874)

En Madrid, a 13 de noviembre de 2017.

REUNIDOS

De una parte, el Museo Nacional del Prado, con domicilio en Madrid, paseo del Prado, s/n, y CIF Q-2828018-H, representado por don Miguel Falomir Faus, Director del Organismo Público Museo Nacional del Prado, y en virtud de las atribuciones conferidas por el Real Decreto 433/2004 de 12 de marzo, en su artículo 7.2, letra I).

Y, de otra, la Fundación AXA, con domicilio en la calle Emilio Vargas, 6, 28043 Madrid y CIF G-61561957, representada por don Jean Paul Rignault con pasaporte de su nacionalidad 03XX76873 y NIE Y2643476-P en calidad de Presidente de la Fundación AXA y en virtud de los poderes otorgados por el Notario de Madrid, don Segismundo Álvarez Royo-Villanova, el día 14 de diciembre de 2012, con el número 5.160 de su protocolo.

Reconociéndose mutuamente la capacidad necesaria y suficiente para ello,

MANIFIESTAN

I. Que el Museo Nacional del Prado y la Fundación AXA vienen colaborando desde 1999, año en el que suscribieron su primer Convenio marco de colaboración. Posteriormente, en tres ocasiones 2003, 2007 y 2012, se procede a la renovación de dicho Convenio y, más recientemente, con fecha 11 de noviembre de 2015 las partes suscribieron un nuevo Convenio marco, por un periodo de cuatro años, dando así continuidad a la extensa y fructífera relación existente entre ambas instituciones.

II. Que en el apartado 2. de la cláusula primera del Convenio Marco vigente con fecha 11 de noviembre de 2015 se establece que la Fundación AXA colaborará con el Museo Nacional del Prado prestando su apoyo al Programa de Grandes Exposiciones del Museo.

III. Que los apartados 2. y 3. de la cláusula tercera del repetido Convenio marco se establece que la Fundación, en su calidad de Benefactor del Museo, aportará la cifra total de 2.500.000 € que serán abonados a razón de 625.000 € anuales. Igualmente en el apartado 4. de dicha cláusula se indica que la aportación se distribuirá entre los proyectos de exposición para los que el Museo Nacional del Prado requiera el apoyo de la Fundación AXA, en las condiciones que se establezcan en los convenios de colaboración que se suscriban con motivo de cada exposición temporal patrocinada.

IV. Que dentro de su Programa de Grandes Exposiciones, el Museo Nacional del Prado tiene previsto organizar la exposición temporal denominada Mariano Fortuny (1838-1874) en las fechas comprendidas entre el 21 de noviembre de 2017 y el 18 de marzo de 2018 para lo cual ha requerido el apoyo de la Fundación AXA en la forma que se establece en el presente Convenio Específico de Colaboración.

En su virtud, y de conformidad con la exposición que antecede, ambas partes deciden suscribir el presente Convenio Específico de Colaboración, al amparo del artículo 25 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo de acuerdo con las siguientes

CLÁUSULAS

Primera. *Objeto.*

El objeto del presente Convenio es articular, en cumplimiento de lo establecido en la cláusula tercera del Convenio Marco de 11 de noviembre de 2015, la colaboración entre el Museo Nacional del Prado y la Fundación AXA para el patrocinio de la exposición temporal Mariano Fortuny (1838-1874) que tendrá lugar en las salas de exposición del Museo del Prado entre el 21 de noviembre de 2017 y el 18 de marzo de 2018.

Segunda. *Vigencia.*

De acuerdo con el artículo 48.8 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, el período de vigencia del presente Convenio se inicia el día en que sea inscrito en el Registro Electrónico estatal de Órganos e Instrumentos de Cooperación del sector público estatal, al que se refiere la disposición adicional séptima de Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público y sea igualmente publicado en el «Boletín Oficial del Estado, y concluye en la fecha de clausura de la exposición, incluyendo su prórroga, si la hubiere.

Tercera. *Importe de la colaboración, abono y acciones patrocinadas.*

La Fundación AXA, de acuerdo con el régimen de pagos establecido en el punto 3 de la cláusula tercera del citado Convenio Marco, aportará anualmente la cantidad de 625.000 euros (seiscientos veinticinco mil euros) que deberán haber sido ingresados, antes del 31 de octubre de 2017, en la cuenta corriente ES92-2100-5731-78-0200031882 abierta a nombre del Museo Nacional del Prado.

La aportación se destinará a sufragar los siguientes gastos derivados de la organización de la exposición a que se refiere el presente Convenio:

- Los relativos a los distintos colaboradores de las exposiciones (honorarios y viajes).
- Los de préstamos, restauraciones y preparación de las obras que integran la muestra.
- El transporte de las obras de arte, desde su lugar de origen y retorno, incluyendo los gastos de correos, escoltas, embalajes, seguros, así como la posible restauración de las obras.
- Instalación museográfica: Adecuación arquitectónica de las salas de la exposición como el diseño, montaje y desmontaje, rotulación, paneles, cartelas, y otros elementos.

– La difusión de la exposición, incluyendo la edición de publicaciones, folletos de mano, carpetas de prensa, invitaciones a las inauguraciones oficiales, banderolas y demás publicidad de la exposición.

- Las actividades didácticas específicas de la exposición.
- Catálogo: Gastos relativos a la elaboración de los textos, fotografías, diseño y edición, distribución y difusión del libro.
- Gastos de personal de vigilancia y seguridad y atención al visitante.
- Otros gastos directos e indirectos derivados de la exposición.

La supervisión de todos los servicios y trabajos correspondientes será responsabilidad del Museo Nacional del Prado.

Cuarta. *Actividades de difusión del patrocinio.*

La Fundación AXA, en su calidad de patrocinador de la exposición, dispondrá de los siguientes beneficios en lo referente a:

1. Inauguración de la exposición:
 - 1.1 Figurará como coanfitrión en las invitaciones para los actos de inauguración.
 - 1.2 Inclusión del logotipo de la Fundación AXA en las invitaciones a la inauguración oficial y otras, si las hubiere.
 - 1.3 150 invitaciones para los actos de inauguración que organice el Museo.
2. Catálogo de la exposición:
 - 2.1 Inclusión del logotipo de la Fundación AXA en la contracubierta del catálogo de la exposición, ofreciéndole la posibilidad de personalizar parte de la tirada y realizar una nueva edición especial numerada.
 - 2.2 Mención del agradecimiento a la Fundación AXA en los textos institucionales del Presidente y Director del Museo Nacional del Prado.
 - 2.3 Inclusión de un texto institucional de la Fundación AXA.
 - 2.4 Entrega de 500 ejemplares gratuitos encuadernados en tapa rústica.
3. Las publicaciones del Museo:
 - 3.1 Mención expresa del patrocinio en la Memoria del Museo Nacional del Prado, así como en cualquier otra publicación, editada por la pinacoteca que recoja sus actividades y/o colaboraciones de empresas o instituciones externas.
 - 3.2 Mención expresa del patrocinio en la programación divulgativa del Museo del Prado correspondiente, edición en inglés y castellano, distribuida gratuitamente en el Museo.
4. La página web del Museo del Prado:
 - 4.1 Mención del patrocinio de la Fundación AXA e inclusión de su logotipo en el microsite exclusivo dedicado a la exposición en el apartado Exposiciones dentro del canal Actualidad.
 - 4.2 Mención de la Fundación AXA en la nota de prensa alusiva al proyecto patrocinado que se publicará en el apartado Noticias dentro del canal Actualidad y en apartado Sala de Prensa dentro del canal Museo.
 - 4.3 Enlace con la página web de la Fundación AXA.
5. Presentación a los medios:
 - 5.1 Presencia y participación de la Fundación AXA en la rueda de prensa de presentación de la exposición junto con los representantes del Museo, el Presidente del Patronato y/o el Director del Museo Nacional del Prado.
 - 5.2 Mención de la Fundación AXA en la carpeta y nota de prensa.

5.3 Compromiso, por parte del Museo, de mencionar a la Fundación AXA en la gestión de entrevistas, artículos etc., en los que la prensa pida colaboración al Área de Comunicación del Museo. Igualmente, compromiso de mencionar su patrocinio en toda información que produzca el Servicio de Relaciones con los Medios del Museo en relación con la exposición.

6. Promoción y difusión de la exposición:

6.1 Inclusión del logotipo, junto con la frase «con el patrocinio de la Fundación AXA» en cualquier soporte empleado para la promoción y difusión de la exposición:

- El folleto de mano del visitante.
- La señalética, paneles, banderolas, etc., situados en las fachadas del Museo, zonas adyacentes y en sus accesos.

6.2 Igualmente inclusión del logotipo, junto con la frase «con el patrocinio de la Fundación AXA» en la publicidad de la exposición que se realice, bajo cualquier forma y en las inserciones publicitarias que, en su caso, se realicen a través de los siguientes medios:

- Anuncios insertados en prensa.
- Anuncios en cualquier otro medio de comunicación.

6.3 Mención del patrocinio de la Fundación AXA en la audioguía específica para la exposición, si la hubiera.

7. Visitas programadas y guiadas a la exposición:

El Museo Nacional del Prado organizará, a petición de la Fundación AXA, hasta un máximo de 6 visitas privadas guiadas a la exposición, en horario de cierre al público del Museo, para 100 invitados designados por la Fundación AXA.

8. Difusión del Patrocinio:

La Fundación AXA podrá difundir su acción de patrocinio en cualquier medio de comunicación social. En los supuestos en los que la Fundación AXA quisiera hacer referencia a alguna novedad relacionada con la exposición, que no hubiera sido hecha pública con anterioridad por el Museo, deberá coordinarse con el Área de Comunicación del Museo.

Quinta. Comisión de Seguimiento y relación del presente convenio singular con el Acuerdo Marco.

En el supuesto de que cualquiera de las partes lo considere oportuno para el buen desarrollo del presente Convenio Singular, podrá convocar la Comisión de Seguimiento paritaria a que hace referencia la cláusula Quinta del Convenio Marco de 11 de noviembre de 2015.

Sexta. Resolución del Convenio.

El presente Convenio se extinguirá por el cumplimiento de las actuaciones que constituyen su objeto o por incurrir en causa de resolución:

- El transcurso del plazo de vigencia.
- El acuerdo unánime de todos los firmantes.
- El incumplimiento de las obligaciones y compromisos asumidos por parte de alguno de los firmantes.
- En este caso, cualquiera de las partes podrá notificar a la parte incumplidora un requerimiento para que cumpla en un determinado plazo con las obligaciones o

compromisos que se consideran incumplidos. Este requerimiento será comunicado al responsable del mecanismo de seguimiento, vigilancia y control de la ejecución del convenio y a las demás partes firmantes.

- Si trascurrido el plazo indicado en el requerimiento persistiera el incumplimiento, la parte que lo dirigió notificará a las partes firmantes la concurrencia de la causa de resolución y se entenderá resuelto el convenio. La resolución del convenio por esta causa podrá conllevar la indemnización de los perjuicios causados, conforme a lo previsto en las leyes.

- Por decisión judicial declaratoria de la nulidad del convenio.

Séptima. *Naturaleza administrativa.*

El presente convenio tiene naturaleza administrativa, se rige por lo dispuesto en el capítulo VI del título preliminar de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, siendo de los previstos en el artículo 47.2 c) de la citada Ley 40/2015. De igual modo está excluido del ámbito de aplicación de Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, de acuerdo con lo previsto en el artículo 4.1.d) de dicho texto legal, si bien se aplicarán sus principios para resolver las dudas y lagunas que pudieran presentarse.

El presente convenio podrá ser puesto a disposición de los ciudadanos en el portal de Transparencia, en aplicación de lo dispuesto en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso y Buen Gobierno [artículo 8.1 b)].

Octava. *Jurisdicción.*

Las posibles cuestiones que pudieran plantearse sobre la interpretación, desarrollo, resolución y efectos de la aplicación del presente Convenio deberán solventarse en el seno de la Comisión Paritaria de Seguimiento. Si no se llegara a un acuerdo, las cuestiones de litigio serán de conocimiento y competencia del orden jurisdiccional Contencioso-Administrativo de Madrid.

Y en prueba de conformidad las partes firman el presente Convenio por duplicado ejemplar, uno para cada parte, en la ciudad y fecha indicadas en el encabezamiento.—Por el Museo Nacional del Prado, el Director, Miguel Falomir Faus.—Por la Fundación AXA, el Presidente, Jean Paul Rignault.