

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### UNIVERSIDADES

**5405** *Anuncio de la Universidad Complutense de Madrid de licitación para la contratación de los Servicios de publicidad institucional de la Universidad Complutense de Madrid.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Universidad Complutense de Madrid.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Servicio de Contratación.
    - 2) Domicilio: Avda. de Séneca, nº 2.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid 28040.
    - 4) Teléfono: 91 394 33 68.
    - 5) Telefax: 91 394 33 77.
    - 6) Correo electrónico: scont@ucm.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.um.es.
    - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 14 de febrero de 2018, hasta las 14:00 horas.
  - d) Número de expediente: Expte.: 2017/000476 P-5/18.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicio.
  - b) Descripción: Servicios de publicidad institucional de la Universidad Complutense de Madrid.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: Universidad Complutense.
    - 2) Localidad y código postal: Madrid 28040.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.
  - f) Admisión de prórroga: Sí.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - d) Criterios de adjudicación: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.
4. Valor estimado del contrato: 181.818,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 90.909,00 euros. Importe total: 109.999,89 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5 por cien del importe de adjudicación del contrato, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: 21 de febrero de 2018; hasta las 14:00 horas.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad Complutense de Madrid.
    - 2) Domicilio: Avda. de Séneca, nº 2, planta baja.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid 28040.
  - e) Admisión de variantes: No.
  - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
9. Apertura de Ofertas:
- b) Dirección: Avda. de Séneca, nº 2 planta baja. Sala de Juntas del Rectorado.
  - c) Localidad y código postal: Madrid 28040.
  - d) Fecha y hora: 06 de marzo; a las 11:00 horas.
10. Gastos de publicidad: Serán por cuenta del adjudicatario o adjudicatarios.
12. Otras informaciones: Juicios de Valor: El acto de apertura público de la documentación que contenga criterios evaluables por juicio de valor tendrá lugar el día 05 de marzo; a las 11:00 horas en la Sala de Juntas del Rectorado de la UCM.

Madrid, 25 de enero de 2018.- La Gerente de la Universidad Complutense de Madrid, Concepción Martín Medina.

ID: A180005637-1