

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3037 *Resolución de 15 de febrero de 2018, de la Universidad Autónoma de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Madrid, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el BOE de 5 de febrero de 2018).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Madrid, 15 de febrero de 2018.—El Rector, Rafael Garesse Alarcón.

ANEXO

Universidad Autónoma de Madrid. Plan de estudios conducente al título de Graduado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia (Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

5.1 Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	102
Optativas	24
Prácticas externas	42
Trabajo de fin de grado	12
Total	240

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
<i>Primer curso</i>			
Lenguaje Transmedia.	Historia de las Tecnologías de la Información: de la Multimedia a la Transmedia.	6	Formación Básica.
Liderazgo Emprendedor e Innovación.	Liderazgo y Emprendimiento.	6	Formación Básica.
	Psicología y Procesos Creativos.	6	Formación Básica.
Aprendizaje de Lengua Extranjera (Inglés).	Lengua extranjera I (Inglés).	6	Formación Básica.
Antropología y Responsabilidad Social.	Antropología.	6	Formación Básica.
Gestión de Proyectos Transmedia.	Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos Transmedia.	6	Obligatoria.

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Herramientas Transmedia.	Creación de la Experiencia Visual.	6	Obligatoria.
	Producción de la Narración Interactiva.	6	Obligatoria.
Diseño Transmedia.	Diseño de Juegos.	6	Obligatoria.
Experiencias Transmedia.	Inteligencia Artificial, Robótica y Big Data.	6	Obligatoria.
<i>Segundo curso</i>			
Gestión de Proyectos Transmedia.	Gestión de Proyectos Transmedia en las Organizaciones.	6	Formación Básica.
	Evaluación de Proyectos en las Organizaciones.	6	Formación Básica.
Comunicación Transmedia.	Marketing y Comunicación Digital.	6	Formación Básica.
Aprendizaje de Lengua Extranjera (Inglés).	Lengua Extranjera II (Inglés).	6	Formación Básica.
Experiencias Transmedia.	Educación y Transmedia.	6	Formación Básica.
	Gamificación.	6	Obligatoria.
Lenguaje Transmedia.	Diseño de Escenarios y Lenguaje Omnicanal.	6	Obligatoria.
	Narrativa Transmedia.	6	Obligatoria.
Herramientas Transmedia.	Integración de Herramientas Transmedia.	6	Obligatoria.
Diseño Transmedia.	Diseño de Interfaz y Experiencia de Usuario.	6	Obligatoria.
<i>Tercer curso</i>			
Herramientas Transmedia.	Tendencias Tecnológicas.	6	Obligatoria.
Liderazgo Emprendedor e Innovación.	Start-ups y Emprendimiento.	6	Obligatoria.
Comunicación Transmedia.	Dinamización y Experiencia de Cliente.	6	Obligatoria.
Experiencias Transmedia.	Realidad Virtual y Realidad Aumentada.	6	Obligatoria.
Diseño Transmedia.	Accesibilidad Universal y Diseño para Todos.	6	Obligatoria.
	Proyectos Web y Aplicaciones Móviles.	6	Obligatoria.
Antropología y Responsabilidad Social.	Personas, Organizaciones y Responsabilidad Social.	6	Obligatoria.
Practicum.	Practicum I.	18	Prácticas Externas.
<i>Cuarto curso</i>			
	Optativas.	24	Optativa.
Practicum.	Practicum II.	24	Prácticas Externas.
Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12	Trabajo Fin de Grado.
<i>Optativas</i>			
Proyectos Editoriales.	La Gestión de Proyectos Editoriales.	6	Optativa.
	Diseño de Proyectos Editoriales.	6	Optativa.
	Herramientas para la Producción Editorial.	6	Optativa.
	Composición Digital e Integración Digital de Contenidos.	6	Optativa.
Proyectos Educativos.	La gestión de Proyectos Educativos.	6	Optativa.
	Diseño de Proyectos Educativos.	6	Optativa.
	Herramientas para la Producción de Procesos Educativos.	6	Optativa.
	Lengua Extranjera III (Inglés).	6	Optativa.
Diseño de Videojuegos y Gamificación.	Diseño y Usabilidad de Videojuegos.	6	Optativa.
	Diseño de Interfaces.	6	Optativa.
	Diseño de Acciones de Gamificación.	6	Optativa.
	Serious games.	6	Optativa.