

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3072 *Resolución de 6 de febrero de 2018, de la Universidad Internacional Isabel I de Castilla, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Marketing Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL), y acordado con carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 19 de enero de 2018 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 5 de febrero, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 24 de enero de 2018),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Marketing Digital por la Universidad Isabel I de Castilla.

En plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Burgos, 6 de febrero de 2018.—El Rector, Alberto Gómez Barahona.

ANEXO

Plan de Estudios del Máster en Marketing Digital por la Universidad Isabel I de Castilla

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	ECTS
Materias básicas (FB)	0
Materias obligatorias (OB)	54
Materias optativas (OP)	0
Prácticas externas (PE)	0
Trabajo fin de Máster (TFM)	6
Totales	60

2. Distribución de módulos, materias y asignaturas:

Módulo/Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS
Principios Estratégicos del Marketing Digital.	Fundamentos del Marketing Digital.	OB	6
	El Plan de Marketing y la Comunicación Digital.	OB	6
	El Marco Jurídico Digital.	OB	6
Implementación de Programas y Campañas de Marketing y Comunicación Digital.	Comunicación 2.0.	OB	6
	Marketing en Redes Sociales.	OB	6
	Gestión de Comunidades 2.0 («Community Management»).	OB	6
Entorno Móvil y Venta Online.	Marketing Móvil («Mobile Marketing»).	OB	6
	Comercialización y Ventas en el Entorno Digital.	OB	6
Aplicación práctica e iniciación profesional.	Aplicación práctica e iniciación profesional.	OB	6
Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6