

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**9767** *Resolución de 22 de junio de 2018, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Transformación Digital de las Organizaciones.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el «BOE» de 5 de febrero de 2018 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducentes a la obtención del título de Máster Universitario en Transformación Digital de las Organizaciones, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 22 de junio de 2018.–El Rector, Juan Cayón Peña.

**ANEXO****UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA****Plan de estudios conducente al título de Master universitario en Transformación Digital de las Organizaciones***Planificación de las enseñanzas*

Descripción general del plan de estudios - Máster Universitario en Transformación Digital de las Organizaciones

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas Obligatorias . . . . .	48
Prácticas Profesionales . . . . .	6
Trabajo Fin de Máster . . . . .	6
Créditos totales . . . . .	60

**Plan de estudios - Máster Universitario en Transformación Digital de las Organizaciones**

Asignatura	ECTS	Carácter
<i>Primer semestre</i>		
Economía y Sociedad digital. . . . .	6	Obligatoria.
Estrategia empresarial. . . . .	6	Obligatoria.
Análisis de las diferentes organizaciones y modelos de negocio digitales. . . . .	6	Obligatoria.
Gestión de la innovación: Tecnología digital en las organizaciones. . .	6	Obligatoria.
Gestión de la relación con el cliente: estrategia e implantación de eCRM y eCEM y comunicación y marketing digital. . . . .	6	Obligatoria.
	30	

Asignatura	ECTS	Carácter
<i>Segundo semestre</i>		
Diseño y gestión de proyectos en red.....	6	Obligatoria.
Gestión de la era de la información.....	6	Obligatoria.
Gestión del cambio digital en los RRHH.....	6	Obligatoria.
Prácticas Profesionales.....	6	Prácticas Externas.
Trabajo Final de Máster.....	6	Trabajo Fin de Máster.
	30	
Total ECTS .....	60	