

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 1046** *Resolución de 21 de diciembre de 2018, de la Universidad Europea de Valencia, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades del 24 de enero de 2018 (Boletín Oficial del Estado de 5 de febrero de 2018),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Europea de Valencia, quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Valencia, 21 de diciembre de 2018.–La Rectora, Desamparados Galbis Córdova.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

Estructura de créditos del plan de estudios	
Materias básicas.	60 ECTS
Materias obligatorias.	114 ECTS
Materias Optativas.	36 ECTS
Prácticas externas.	18 ECTS
Trabajo Fin de Grado.	12 ECTS
Créditos totales.	240 ECTS

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS
Pensamiento económico y social.	1.º	Obligatoria.	3
Fundamentos de la empresa.	1.º	Básica.	6
Introducción a la Economía.	1.º	Básica.	6
Comportamiento del Consumidor y de la Empresa.	1.º	Básica.	6
Finanzas I.	1.º	Básica.	6
Contabilidad financiera I.	1.º	Básica.	6
Matemáticas empresariales.	1.º	Básica.	6
Marketing.	1.º	Básica.	6
Derecho de la empresa.	1.º	Obligatoria.	6
Tecnologías de gestión.	1.º	Obligatoria.	3

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS
Eficacia personal y profesional.	1.º	Obligatoria.	6
Teoría de Juegos.	2.º	Obligatoria.	6
Macroeconomía.	2.º	Obligatoria.	6
Sistemas impositivos.	2.º	Obligatoria.	6
Finanzas II.	2.º	Obligatoria.	6
Estadística.	2.º	Básica.	6
Contabilidad financiera II.	2.º	Obligatoria.	6
Dirección estratégica I.	2.º	Básica.	6
Administración de la empresa.	2.º	Básica.	6
Idioma.	2.º	Obligatoria.	6
Influencia e impacto personal.	2.º	Obligatoria.	6
Dirección estratégica II.	3.º	Obligatoria.	6
Producción y operaciones.	3.º	Obligatoria.	6
Fiscalidad.	3.º	Obligatoria.	6
Econometría: Planificación y Decisión Empresarial.	3.º	Obligatoria.	6
Contabilidad de costes.	3.º	Obligatoria.	6
Gestión Financiera.	3.º	Obligatoria.	6
Dirección comercial.	3.º	Obligatoria.	6
Gestión de recursos humanos.	3.º	Obligatoria.	3
Creatividad e innovación.	3.º	Obligatoria.	3
Liderazgo emprendedor.	3.º	Obligatoria.	6
Practicas I.	3.º	Prácticas externas.	6
Practicas II.	4.º	Prácticas externas.	6
Practicas III.	4.º	Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	4.º	Trabajo Fin de Grado.	12
Optativa I.	4.º	Optativa.	6
Optativa II.	4.º	Optativa.	6
Optativa III.	4.º	Optativa.	6
Optativa VI.	4.º	Optativa.	6
Optativa V.	4.º	Optativa.	6
Optativa VI.	4.º	Optativa.	6

Listado de optativas del título

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS
Gestión de la innovación.	4.º	Optativa.	6
Gestión de proyectos.	4.º	Optativa.	6
Estrategia de marketing.	4.º	Optativa.	6

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS
Empresa familiar.	4.º	Optativa.	6
Estadística avanzada.	4.º	Optativa.	6
Taller de negocios.	4.º	Optativa.	6
Análisis y planificación financiera.	4.º	Optativa.	6
Análisis y gestión de riesgos.	4.º	Optativa.	6
Finanzas internacionales.	4.º	Optativa.	6
Fusiones y adquisiciones.	4.º	Optativa.	6
Análisis de los estados financieros.	4.º	Optativa.	6
Taller de finanzas.	4.º	Optativa.	6
Inteligencia de mercado.	4.º	Optativa.	6
Simulación comercial.	4.º	Optativa.	6
Marketing digital.	4.º	Optativa.	6
Gestión de marca.	4.º	Optativa.	6
Taller de marketing.	4.º	Optativa.	6
Creación y gestión de start-up.	4.º	Optativa.	6
Emprendimiento social.	4.º	Optativa.	6
Taller de emprendimiento.	4.º	Optativa.	6
Ecosistema de la economía digital.	4.º	Optativa.	6
Modelos de negocio.	4.º	Optativa.	6
Comercio electrónico.	4.º	Optativa.	6
Taller digital.	4.º	Optativa.	6
Auditoría.	4.º	Optativa.	6
Operaciones societarias.	4.º	Optativa.	6
Control de gestión.	4.º	Optativa.	6
Consolidación de estados contables.	4.º	Optativa.	6
Taller de auditoría.	4.º	Optativa.	6
Actividades universitarias.	4.º	Optativa.	6