

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3480 *Resolución de 19 de febrero de 2019, de la Universidad de A Coruña, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Producción Periodística y Audiovisual.*

El Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual obtuvo la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia, y la autorización de la Comunidad Autónoma de Galicia para su implantación. Por Acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018 se estableció el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de septiembre, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 29 de agosto de 2018).

Por lo expuesto, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, resuelvo:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual por la Universidad de A Coruña, que se estructura según consta en el anexo.

A Coruña, 19 de febrero de 2019.–El Rector, Julio Ernesto Abalde Alonso.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual por la Universidad de A Coruña

Código RUCT: 4316440.

Plan de estudios que se inicia en el curso 2018/2019.

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1).

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

| Tipo de materia | Créditos ECTS |
|------------------------------|---------------|
| Obligatorias (OB). | 12 |
| Optativas (OP). | 36 |
| Prácticas Externas (PE). | 12 |
| Trabajo Fin de Máster (TFM). | 12 |
| Total. | 72 |

3. Especialidades del título:

- Periodismo Avanzado Multiplataforma.
- Producción Ejecutiva Audiovisual.

4. Contenido del plan de estudios.

| Módulo | Asignatura | Carácter | Créditos ECTS | Organización Temporal |
|--|--|----------|---------------|-----------------------|
| Módulo 1. Introducción a la Industria Multimedia Periodística y Audiovisual. | Gestión de Contenidos Periodísticos y Audiovisuales. | OB | 4,5 | Cuatrimstral. |
| | Formatos Informativos Audiovisuales. | OB | 4,5 | Cuatrimstral. |
| | Escritura en la Fase de Desarrollo. Nuevas Narrativas Lineales y no Lineales. | OB | 3 | Cuatrimstral. |
| Módulo 2. Trabajo Fin de Máster. | Trabajo Fin de Máster. | TFM | 12 | Anual. |
| Módulo 3. Prácticas. | Prácticas Externas. | PE | 12 | Cuatrimstral. |
| <i>Especialidad en Periodismo Avanzado Multiplataforma</i> | | | | |
| Módulo 4.A. Contexto del Sector de la información. | Contexto Profesional y Legal de la Industria Periodística. | OP | 6 | Anual. |
| | Modelos de Gestión: Organización de Redacciones, Marketing y Análisis de Audiencias. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| | Contexto Tecnológico Profesional y del Usuario. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| Módulo 5.A. Investigación Periodística. | Fuentes de Información Periodística. | OP | 6 | Cuatrimstral. |
| | Técnicas de Investigación Periodística. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| | Recursos Tecnológicos Específicos de la Investigación Periodística. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| Módulo 6.A. Edición de Contenidos Informativos. | Tendencias, Géneros, Formatos Periodísticos y Reporteroismo Avanzado. | OP | 6 | Cuatrimstral. |
| | Edición de Contenidos en Función de la Plataforma. | OP | 6 | Anual. |
| <i>Especialidad en Producción Ejecutiva Audiovisual</i> | | | | |
| Módulo 4.B. Entorno, Técnicas y Lenguaje Audiovisual. | Estructura del Sector Audiovisual. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| | Legislación Audiovisual. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| | Medios Técnicos. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| | Análisis de Guion. | OP | 3 | Cuatrimstral. |

| Módulo | Asignatura | Carácter | Créditos ECTS | Organización Temporal |
|---|--|----------|---------------|-----------------------|
| Módulo 5.B. Gestión, Financiación y Distribución de Contenidos Audiovisuales. | Gestión Empresarial: Presupuestos, Contratos y Personal. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| | Financiación de Contenidos y Proyectos Audiovisuales. | OP | 4,5 | Cuatrimstral. |
| | Distribución, Tendencias y Box Office. | OP | 4,5 | Cuatrimstral. |
| Módulo 6.B. Producción y Marketing Audiovisual. | Producción en Cine y Televisión. Producción de Campo. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| | Dirección de Producción Audiovisual. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| | Previsión de Necesidades del Mercado: Análisis de Repositorios y Programaciones. | OP | 3 | Cuatrimstral. |
| | Marketing Audiovisual: Mercados y Preventas. | OP | 3 | Cuatrimstral. |

5. Condiciones de terminación.

El alumnado deberá elegir una especialidad y superar 72 créditos ECTS, distribuidos como se indica en el punto 2, para obtener el título de Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual.