

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**3480** *Resolución de 19 de febrero de 2019, de la Universidad de A Coruña, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Producción Periodística y Audiovisual.*

El Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual obtuvo la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia, y la autorización de la Comunidad Autónoma de Galicia para su implantación. Por Acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018 se estableció el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de septiembre, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 29 de agosto de 2018).

Por lo expuesto, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, resuelvo:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual por la Universidad de A Coruña, que se estructura según consta en el anexo.

A Coruña, 19 de febrero de 2019.–El Rector, Julio Ernesto Abalde Alonso.

**ANEXO****Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual por la Universidad de A Coruña**

Código RUCT: 4316440.

Plan de estudios que se inicia en el curso 2018/2019.

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1).

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB).	12
Optativas (OP).	36
Prácticas Externas (PE).	12
Trabajo Fin de Máster (TFM).	12
Total.	72

3. Especialidades del título:

- Periodismo Avanzado Multiplataforma.
- Producción Ejecutiva Audiovisual.

## 4. Contenido del plan de estudios.

Módulo	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Organización Temporal
Módulo 1. Introducción a la Industria Multimedia Periodística y Audiovisual.	Gestión de Contenidos Periodísticos y Audiovisuales.	OB	4,5	Cuatrimestral.
	Formatos Informativos Audiovisuales.	OB	4,5	Cuatrimestral.
	Escritura en la Fase de Desarrollo. Nuevas Narrativas Lineales y no Lineales.	OB	3	Cuatrimestral.
Módulo 2. Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	12	Anual.
Módulo 3. Prácticas.	Prácticas Externas.	PE	12	Cuatrimestral.
<i>Especialidad en Periodismo Avanzado Multiplataforma</i>				
Módulo 4.A. Contexto del Sector de la información.	Contexto Profesional y Legal de la Industria Periodística.	OP	6	Anual.
	Modelos de Gestión: Organización de Redacciones, Marketing y Análisis de Audiencias.	OP	3	Cuatrimestral.
	Contexto Tecnológico Profesional y del Usuario.	OP	3	Cuatrimestral.
Módulo 5.A. Investigación Periodística.	Fuentes de Información Periodística.	OP	6	Cuatrimestral.
	Técnicas de Investigación Periodística.	OP	3	Cuatrimestral.
	Recursos Tecnológicos Específicos de la Investigación Periodística.	OP	3	Cuatrimestral.
Módulo 6.A. Edición de Contenidos Informativos.	Tendencias, Géneros, Formatos Periodísticos y Reportero Avanzado.	OP	6	Cuatrimestral.
	Edición de Contenidos en Función de la Plataforma.	OP	6	Anual.
<i>Especialidad en Producción Ejecutiva Audiovisual</i>				
Módulo 4.B. Entorno, Técnicas y Lenguaje Audiovisual.	Estructura del Sector Audiovisual.	OP	3	Cuatrimestral.
	Legislación Audiovisual.	OP	3	Cuatrimestral.
	Medios Técnicos.	OP	3	Cuatrimestral.
	Análisis de Guion.	OP	3	Cuatrimestral.

Módulo	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Organización Temporal
Módulo 5.B. Gestión, Financiación y Distribución de Contenidos Audiovisuales.	Gestión Empresarial: Presupuestos, Contratos y Personal.	OP	3	Cuatrimestral.
	Financiación de Contenidos y Proyectos Audiovisuales.	OP	4,5	Cuatrimestral.
	Distribución, Tendencias y Box Office.	OP	4,5	Cuatrimestral.
Módulo 6.B. Producción y Marketing Audiovisual.	Producción en Cine y Televisión. Producción de Campo.	OP	3	Cuatrimestral.
	Dirección de Producción Audiovisual.	OP	3	Cuatrimestral.
	Previsión de Necesidades del Mercado: Análisis de Repositorios y Programaciones.	OP	3	Cuatrimestral.
	Marketing Audiovisual: Mercados y Preventas.	OP	3	Cuatrimestral.

#### 5. Condiciones de terminación.

El alumnado deberá elegir una especialidad y superar 72 créditos ECTS, distribuidos como se indica en el punto 2, para obtener el título de Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual.