

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7528 *Resolución de 24 de abril de 2019, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el cambio de denominación del plan de título de Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico por el de Máster en Marketing Digital y el plan de estudios actualizado de dicho título.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el cambio de denominación y la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Internacional de La Rioja.

El Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico pasa a denominarse Máster Universitario en Marketing Digital.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 24 de abril de 2019.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

- Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignatura	Créditos	Carácter
Marketing Digital (30 ECTS).	Plan de Marketing Digital.	6	OB
	Publicidad Digital y SEM.	6	OB
	Diseño Centrado en el Usuario.	6	OB
	Social Media Marketing.	6	OB
	Inbound Marketing y SEO.	6	OB

Materias	Asignatura	Créditos	Carácter
Inteligencia de Marketing (12 ECTS)	Mobile Marketing.	6	OB
	Analítica Avanzada de Clientes.	6	OB
Prácticas Externas (6 ECTS).	Prácticas Externas.	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM