

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

11879 *Resolución de 8 de julio de 2019, de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Gestión y Marketing Empresarial.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibida la comunicación de la Agencia de la Calidad del Sistema Universitario Vasco-UNIBASQ, aceptando las modificaciones presentadas del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas del Grado en Gestión y Marketing Empresarial, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010, publicado mediante Resolución de 22 de noviembre de 2010 de la Secretaría General de Universidades en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 16 de diciembre, resuelvo:

Ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del Grado en Gestión y Marketing Empresarial, de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, quedando modificado en los términos que se recogen en el anexo a la presente Resolución, que modifica al plan de estudios publicado mediante Resolución Rectoral de 20 de diciembre de 2010 de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, en el «Boletín Oficial del Estado» de 4 de febrero de 2011 y en el «Boletín Oficial del País Vasco» de 2 de marzo de 2011.

La modificación del plan de estudios surte efectos a partir del curso académico 2018-2019.

Leioa, 8 de julio de 2019.–La Rectora, Nekane Balluerka Lasa.

ANEXO I**Grado en Gestión y Marketing Empresarial**

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Estructura de los Estudios y Organización de las Enseñanzas

Tipos	1.º curso	2.º curso	3.º curso	4.º curso	5.º curso	6.º curso	Total
Materias básicas de rama.	48,00						48,00
Materias básicas otras ramas.	12,00						12,00
Obligatorios.		60,00	18,00	12,00			90,00
Prácticas externas.				24,00			24,00
Trabajo Fin Grado.				6,00			6,00
Optativos.			42,00	18,00			60,00
Total.	60,00	60,00	60,00	60,00	0,00	0,00	240,00

Planificación temporal de las enseñanzas

Curso (1)	Denominación	Créd.	Caráct.	Duración (2)	Rama (3)	Materia Básica	Básica	Menciones	Itinerarios curriculares	Módulo
1.º	Análisis de los Estados Financieros.	6,00	Oblig.	C	CJ	Empresa.	Rama.			Contabilidad y Finanzas.
1.º	Contabilidad Financiera.	6,00	Oblig.	C	CJ	Empresa.	Rama.			Contabilidad y Finanzas.
1.º	Derecho Mercantil.	6,00	Oblig.	C	CJ	Derecho.	Rama.			Derecho Empresarial.
1.º	Economía Española y Mundial.	6,00	Oblig.	C	CJ	Economía.	Rama.			Economía.
1.º	Estadística I.	6,00	Oblig.	C	CJ	Estadística.	Rama.			Fundamentos Cuantitativos.
1.º	Fundamentos del Marketing.	6,00	Oblig.	C	CJ	Empresa.	Rama.			Marketing General y Estratégico.
1.º	Matemáticas Comerciales y Financieras.	6,00	Oblig.	C	CC	Matemáticas.	Otra Rama.			Fundamentos Cuantitativos.
1.º	Matemáticas para la Empresa.	6,00	Oblig.	C	CC	Matemáticas.	Otra Rama.			Fundamentos Cuantitativos.
1.º	Sociología del Consumo.	6,00	Oblig.	C	CJ	Sociología.	Rama.			Sociología e Investigación de Mercados.
1.º	Teoría Económica.	6,00	Oblig.	C	CJ	Economía.	Rama.			Economía.
2.º	Análisis y Control de Gestión.	6,00	Oblig.	C	CJ					Contabilidad y Finanzas.
2.º	Derecho Fiscal y Laboral.	6,00	Oblig.	A	CJ					Derecho Empresarial.
2.º	Dirección Financiera.	6,00	Oblig.	C	CJ					Contabilidad y Finanzas.
2.º	Estadística II.	6,00	Oblig.	C	CJ					Fundamentos Cuantitativos.
2.º	Gestión del Producto y del Precio.	6,00	Oblig.	C	CJ					Marketing Operativo.
2.º	Habilidades Personales.	6,00	Oblig.	C	CJ					Habilidades.
2.º	Introducción a la Internacionalización de la Empresa.	6,00	Oblig.	C	CJ					Marketing General y Estratégico.
2.º	Investigación de Mercados.	9,00	Oblig.	A	CJ					Sociología e Investigación de Mercados.
2.º	Organización de Empresas y Dirección de Personas.	9,00	Oblig.	A	CJ					Organización y Creación de Empresas.
3.º	Dirección de Equipos Comerciales.	6,00	Oblig.	C	CJ					Gestión Comercial.

Curso (1)	Denominación	Créd.	Caráct.	Duración (2)	Rama (3)	Materia Básica	Básica	Menciones	Itinerarios curriculares	Módulo
3.º	Marketing Digital.	6,00	Oblig.	C	CJ					Marketing Operativo.
3.º	Marketing Estratégico.	6,00	Oblig.	C	CJ					Marketing General y Estratégico.
4.º	Lengua C:Alemán/ Francés para la Empresa.	6,00	Oblig.	C	CJ					Idiomas.
4.º	Plan de Marketing.	6,00	Oblig.	C	CJ					Marketing Operativo.
Indif	Aprovisionamiento y Logística.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing e Internacionalización.		Transporte y Logística.
Indif	Big Data Analytics.	4,50	Optat.	C	IA					Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
Indif	Comportamiento del Consumidor.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing y Comunicación Empresarial.		Sociología e Investigación de Mercados.
Indif	Creación de Empresas.	4,50	Optat.	C	CJ					Organización y Creación de Empresas.
Indif	Customer Experience.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing y Comunicación Empresarial.		Comunicación Empresarial.
Indif	Dirección de Negocios Digitales.	6,00	Optat.	C	CJ					Organización y Creación de Empresas.
Indif	Dirección de Negocios Internacionales.	6,00	Optat.	C	CJ			Marketing e Internacionalización.		Organización y Creación de Empresas.
Indif	Distribución Comercial.	6,00	Optat.	C	CJ			Marketing y Comunicación Empresarial.		Marketing Operativo.
Indif	Economía Colaborativa.	4,50	Optat.	C	CJ					Organización y Creación de Empresas.
Indif	Euskera Técnico I.	6,00	Optat.	C	CJ					Idiomas.
Indif	Euskera Técnico II.	6,00	Optat.	C	CJ					Idiomas.
Indif	Fundamentos de Programación.	4,50	Optat.	C	IA					Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
Indif	Gestión Financiera Internacional.	6,00	Optat.	C	CJ			Marketing e Internacionalización.		Contabilidad y Finanzas.
Indif	Gestión de Proyectos.	4,50	Optat.	C	CJ					Organización y Creación de Empresas.

Curso (1)	Denominación	Créd.	Caráct.	Duración (2)	Rama (3)	Materia Básica	Básica	Menciones	Itinerarios curriculares	Módulo
Indif	Gestión de la Calidad.	4,50	Optat.	C	CJ					Organización y Creación de Empresas.
Indif	Gestión del Conocimiento y la Innovación.	4,50	Optat.	C	CJ					Organización y Creación de Empresas.
Indif	Habilidades Profesionales.	7,50	Optat.	A	CJ					Habilidades.
Indif	Informática de Gestión.	4,50	Optat.	C	IA					Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
Indif	Introducción a la Comunicación Empresarial.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing y Comunicación Empresarial.		Comunicación Empresarial.
Indif	Introducción al Diseño Web.	4,50	Optat.	C	IA					Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
Indif	Lengua B: Inglés avanzado para la Empresa.	6,00	Optat.	C	CJ					Idiomas.
Indif	Marketing Avanzado.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing y Comunicación Empresarial.		Marketing General y Estratégico.
Indif	Marketing Intelligence.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing y Comunicación Empresarial.		Sociología e Investigación de Mercados.
Indif	Marketing Internacional.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing e Internacionalización.		Marketing Operativo.
Indif	Marketing Relacional y e-Commerce.	4,50	Optat.	C	CJ					Marketing Operativo.
Indif	Marketing Sectorial.	4,50	Optat.	C	CJ					Marketing Operativo.
Indif	Mercados Internacionales.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing e Internacionalización.		Economía.
Indif	Normativa Internacional.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing e Internacionalización.		Derecho Empresarial.
Indif	Promoción y Comunicación Internacional.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing e Internacionalización.		Comunicación Empresarial.
Indif	Publicidad y Marca.	6,00	Optat.	C	CJ			Marketing y Comunicación Empresarial.		Comunicación Empresarial.
Indif	Relaciones Públicas.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing y Comunicación Empresarial.		Comunicación Empresarial.

Curso (1)	Denominación	Créd.	Caráct.	Duración (2)	Rama (3)	Materia Básica	Básica	Menciones	Itinerarios curriculares	Módulo
Indif	Responsabilidad Social Empresarial.	4,50	Optat.	C	CJ					Organización y Creación de Empresas.
Indif	Sistemas de Información Avanzados.	6,00	Optat.	C	IA					Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
Indif	Social Media Marketing.	4,50	Optat.	C	CJ			Marketing y Comunicación Empresarial.		Comunicación Empresarial.
Indif	Transporte y Logística Internacional.	6,00	Optat.	C	CJ			Marketing e Internacionalización.		Transporte y Logística.
Indif	Técnicas de Venta y Negociación.	4,50	Optat.	C	CJ					Gestión Comercial.
Indif	Ética Empresarial.	4,50	Optat.	C	CJ					Habilidades.
4.º	Prácticas Externas.	24,00	Oblig.	C	CJ					Prácticas Externas.
4.º	Trabajo Fin de Grado.	6,00	Oblig.	C	CJ					Trabajo Fin de Grado.

- (1) Curso: Indif. - Indiferente.
(2) Duración: A-Anual C-Cuatrimstral.
(3) Rama: AH-Artes y Humanidades. CC-Ciencias. CJ-Ciencias Sociales y Jurídicas. CS-Ciencias de la Salud. IA-Ingeniería y Arquitectura. O-Otras.