

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

15222 *Resolución de 1 de octubre de 2019, de la Universidad de Navarra, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 5 de mayo de 2017 (publicado en el BOE de 30 de mayo, por Resolución del Secretario General de Universidades de 11 de mayo), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA).

Pamplona, 1 de octubre de 2019.–El Rector, Alfonso Sánchez-Tabernero.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE NAVARRA**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA)**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB).	62
Optativas (OP).	40
Prácticas Externas (PE).	12
Trabajo de fin de máster (TFM).	6
Total.	120

Estructura del plan de estudios:

Módulo	ECTS	Carácter
Módulo I. Fundamentos de la gestión empresarial.	20	Obligatorio.
Módulo II. Áreas funcionales de la empresa.	30	Obligatorio.
Módulo III. Visión global de la empresa.	30	Mixto.
Módulo IV. Especialización Individual 1.	20	Optativo.
Módulo V. Especialización Individual 2.	20	Optativo.