

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

4957 *Resolución de 30 de abril de 2020, de la Universidad San Pablo-CEU, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Inteligencia de Negocios.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 28.3 y 26.3 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y en relación con el plan de estudios de Graduado o Graduada en Inteligencia de Negocios publicado mediante Resolución de 1 de abril de 2019, de la Universidad San Pablo-CEU, en el «Boletín Oficial del Estado» núm. 97, de 23 de abril de 2019, habiendo sido modificado el mencionado plan de estudios conducente a la obtención del título oficial ya verificado con informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madrimasd, de fecha 24 de febrero de 2020, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicha modificación, quedando estructurado el plan de estudios según consta en el Anexo de esta Resolución.

Madrid, 30 de abril de 2020.–La Rectora, Rosa María Visiedo Claverol.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Inteligencia de Negocios por la Universidad San Pablo-CEU

Planificación de las enseñanzas

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Básicas.	60
Obligatorias.	129
Optativas.	6
Itinerario.	18
Prácticas Externas.	21
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre	Curso
Gestión de Empresas.	Fundamentos de gestión de empresas.	Básica.	6	Semestral	1.º
Economía.	Ideas que configuran el mundo: Conceptos económicos.	Básica.	6	Semestral	1.º
Sistemas informáticos para la empresa.	Herramientas informáticas para la gestión.	Obligatoria.	3	Semestral	1.º
Matemáticas.	Matemáticas para los negocios.	Básica.	6	Semestral	1.º

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre	Curso
Innovación y creatividad en la gestión de negocios.	Pensamiento creativo.	Básica.	6	Semestral	1.º
Humanidades.	Ética.	Obligatoria.	3	Semestral	1.º
Humanidades.	Claves de Historia Contemporánea.	Obligatoria.	6	Semestral	1.º
Marketing.	Gestión empresarial: Marketing y comercialización.	Básica.	6	Semestral	1.º
Estadística y Análisis de datos.	Visualización y presentación de datos.	Obligatoria.	3	Semestral	1.º
Innovación y creatividad en la gestión de negocios.	Innovación empresarial.	Básica.	3	Semestral	1.º
Estadística y Análisis de datos.	Probabilidad y Estadística.	Básica.	6	Semestral	1.º
Metodologías y tecnologías de la programación.	Fundamentos de computadores.	Básica.	6	Semestral	1.º
Marketing.	Comportamiento del consumidor.	Básica.	3	Semestral	2.º
Gestión de Empresas.	Gestión empresarial: Inversión y financiación.	Básica.	6	Semestral	2.º
Economía.	Mercados y economía internacional.	Obligatoria.	3	Semestral	2.º
Metodologías y tecnologías de la programación.	Algoritmos y estructuras de datos.	Obligatoria.	6	Semestral	2.º
Estadística y Análisis de datos.	Estadística inductiva.	Obligatoria.	6	Semestral	2.º
Gestión de Empresas.	Gestión empresarial: Contabilidad financiera.	Básica.	6	Semestral	2.º
Economía.	Análisis cuantitativo del entorno económico.	Obligatoria.	6	Semestral	2.º
Gestión de Empresas.	Gestión empresarial: Fiscalidad.	Obligatoria.	6	Semestral	2.º
Economía.	Tecnología y desarrollo humano.	Obligatoria.	3	Semestral	2.º
Estadística y Análisis de datos.	Estadística predictiva.	Obligatoria.	6	Semestral	2.º
Metodologías y tecnologías de la programación.	Gestión de bases de datos.	Obligatoria.	6	Semestral	2.º
Innovación y creatividad en la gestión de negocios.	Emprendimiento.	Obligatoria.	3	Semestral	2.º
Marketing.	Marketing Digital.	Obligatoria.	6	Semestral	3.º
Gestión de Empresas.	Análisis de estados contables.	Obligatoria.	6	Semestral	3.º
Estadística y Análisis de datos.	Fundamentos de minería de datos y Big Data 1.	Obligatoria.	6	Semestral	3.º
Gestión de Empresas.	Transformación digital de la empresa.	Obligatoria.	6	Semestral	3.º
Humanidades.	Doctrina Social de la Iglesia.	Obligatoria.	6	Semestral	3.º
Metodologías y tecnologías de la programación.	Metodologías de diseño de software.	Obligatoria.	6	Semestral	3.º
Estadística y Análisis de datos.	Fundamentos de minería de datos y Big Data 2.	Obligatoria.	6	Semestral	3.º
Economía.	Teoría de juegos y negociación.	Obligatoria.	3	Semestral	3.º
Estadística y Análisis de datos.	Procesamiento del lenguaje.	Obligatoria.	3	Semestral	3.º
Marketing.	Análisis de datos para el Marketing Digital.	Obligatoria.	6	Semestral	3.º
Optativa.	Historia de la innovación y el conocimiento.	Optativa.	6	Semestral	3.º
Optativa.	Historia económica global.	Optativa.	6	Semestral	3.º
Metodologías y tecnologías de la programación.	Ciberseguridad.	Obligatoria.	6	Semestral	4.º

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre	Curso
Innovación y creatividad en la gestión de negocios.	Tendencias en economía digital.	Obligatoria.	6	Semestral	4.º
Humanidades.	Deontología.	Obligatoria.	3	Semestral	4.º
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	21	Semestral	4.º
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	Semestral	4.º
Itinerario Tecnología y negocios.	Derecho y normativa del tratamiento de datos.	Optativa.	6	Semestral	4.º
	Tecnologías móviles y web.	Optativa.	6	Semestral	4.º
	Simulación empresarial.	Optativa.	6	Semestral	4.º
Itinerario Finanzas.	Gestión de riesgos financieros.	Optativa.	6	Semestral	4.º
	Finanzas corporativas.	Optativa.	6	Semestral	4.º
	Instrumentos financieros.	Optativa.	6	Semestral	4.º
Itinerario Economía internacional.	Comercio y negocios internacionales.	Optativa.	6	Semestral	4.º
	Economía de la Unión Europea.	Optativa.	6	Semestral	4.º
	Derecho mercantil internacional.	Optativa.	6	Semestral	4.º
Itinerario Dirección de Empresas.	Dirección estratégica de la empresa.	Optativa.	6	Semestral	4.º
	Política empresarial.	Optativa.	6	Semestral	4.º
	Dirección de recursos humanos.	Optativa.	6	Semestral	4.º