

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**6834** *Resolución de 16 de junio de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el BOE de 9 de octubre de 2009, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de septiembre de 2009). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 17 de abril de 2020, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al anexo de la presente Resolución.

Móstoles, 16 de junio de 2020.–El Rector, Francisco Javier Ramos López.

**ANEXO****5.1 Estructura de las Enseñanzas**

*Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorios.	132
Optativos.	18
Prácticas externas.	24
Trabajo fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

*Itinerario formativo de la enseñanza*

## Curso 1.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Historia.	Historia del Mundo Actual.	FB	6
1	Humanidades.	Lenguaje en la publicidad y la empresa.	FB	6
1	Publicidad.	Marketing.	OB	6
1	Economía.	Principios de economía.	FB	6

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Comunicación.	Teorías de la comunicación.	OB	6
2	Sociología.	Estructura social contemporánea.	FB	6
2	Publicidad.	Fundamentos de la publicidad.	OB	6
2	Relaciones Públicas.	Fundamentos de las relaciones públicas.	OB	6
2	Informática.	Nuevas tecnologías y sociedad de la información.	FB	6
2	Comunicación.	Teoría de la información.	OB	6

## Curso 2.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Recursos Profesionales.	Documentación informativa.	OB	6
1	Empresa.	Organización y administración de empresas.	FB	6
1	Publicidad.	Planificación estratégica publicitaria.	OB	6
1	Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad.	Principios Jurídicos Básicos: Deontología profesional e Igualdad.	FB	6
1	Ciencias Sociales.	Sociología del consumo.	OB	6
2	Derecho.	Derecho de la comunicación.	FB	6
2	Relaciones Públicas.	Dirección de comunicación.	OB	6
2	Publicidad.	Estrategias creativas en publicidad.	OB	6
2	Recursos Profesionales.	Lenguaje y tecnologías audiovisuales.	OB	6
Anual	Idioma.	Idioma moderno.	FB	6

## Curso 3.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Publicidad.	Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario.	OB	6
1	Recursos Profesionales.	Diseño gráfico y dirección de arte.	OB	6
1	Comunicación.	Estructura del sistema de medios.	OB	6
1	Relaciones Públicas.	Planificación estratégica de las relaciones públicas.	OB	6
1	Relaciones Públicas.	Técnicas y recursos de las relaciones públicas.	OB	6
2	Recursos Profesionales.	Comunicación multimedia.	OB	6
2	Publicidad.	Empresa publicitaria y gestión de cuentas.	OB	6
2	Relaciones Públicas.	Gestión de la comunicación.	OB	6
2	Publicidad.	Investigación de audiencias y planificación de medios.	OB	6
2	Relaciones Públicas.	Procesos periodísticos y relaciones con los medios.	OB	6

## Curso 4.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1		Optativa 1.	OP	6
1		Optativa 2.	OP	6
1		Optativa 3.	OP	6
1	Comunicación.	Métodos de investigación en comunicación.	OB	6
1	Reconocimiento académico de créditos.	Reconocimiento académico de créditos.	OB	6
Anual	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	OB	6
Anual	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	OB	24

## Optativas 4.º Curso

Materia	Asignatura	Créditos
Comunicación.	Arte y cultura contemporánea.	6
Comunicación.	Arte y cultura contemporánea (semipresencial).	6
Relaciones Públicas.	Cultura e imagen de la empresas.	6
Relaciones Públicas.	Cultura e imagen de la empresas (semipresencial).	6
Relaciones Públicas.	Estadística aplicada a la comunicación.	6
Relaciones Públicas.	Estadística aplicada a la comunicación (semipresencial).	6
Comunicación.	Opinión pública.	6
Comunicación.	Opinión pública (semipresencial).	6
Comunicación.	Psicología de la comunicación.	6
Comunicación.	Psicología de la comunicación (semipresencial).	6
Publicidad.	Publicidad interactiva.	6
Publicidad.	Publicidad interactiva (semipresencial).	6
Publicidad.	Publicidad y cultura de masas.	6
Publicidad.	Publicidad y cultura de masas (semipresencial).	6
Publicidad.	Redacción publicitaria.	6
Publicidad.	Redacción publicitaria (semipresencial).	6
Relaciones Públicas.	Relaciones públicas especializadas.	6
Relaciones Públicas.	Relaciones públicas especializadas (semipresencial).	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos [www.urjc.es](http://www.urjc.es)