

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7582 *Resolución de 22 de mayo de 2020, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Empresas y Destinos Turísticos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el BOE de 17 de diciembre por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Empresas y Destinos Turísticos, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 22 de mayo de 2020.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Empresas y Destinos Turísticos

Planificación de las enseñanzas

Descripción general del plan de estudios - Máster Universitario en Empresas y Destinos Turísticos

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas Obligatorias.	30
Asignaturas Optativas.	24
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Plan de Estudios - Máster Universitario en Empresas y Destinos Turísticos

Primer Curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Tendencias de los mercados turísticos.	6	Obligatoria.	Marketing 3.0.	6	Obligatoria.
Responsabilidad social en turismo.	6	Obligatoria.	Diseño de proyectos tecnológicos y Big Data en turismo.	6	Obligatoria.
Políticas turísticas y modelos de desarrollo.	6	Obligatoria.	Optativa 3.	6	Optativa.
Optativa 1.	6	Optativa.	Optativa 4.	6	Optativa.

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Optativa 2.	6	Optativa.	Trabajo fin de Máster.	6	Trabajo fin de Máster.
	30			30	

Relación de asignaturas optativas - Máster Universitario en Empresas y Destinos Turísticos

El estudiante deberá cursar 24 ECTS de asignaturas optativas en función del itinerario elegido:

1. Itinerario investigador.
2. Itinerario profesional.

Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Gestión financiera y estructura económica de la empresa (2)	3	Optativa	1	1
Diseño de estrategias en la empresa turística (2)	3	Optativa	1	1
Técnicas de análisis estadístico en turismo (1)	3	Optativa	1	1
Diagnóstico avanzado de los impactos del turismo (1)	3	Optativa	1	1
Proyección de modelos de negocio (2)	3	Optativa	1	2
Prácticas profesionales (2)	3	Optativa	1	2
Metodología de la investigación en turismo (1)	3	Optativa	1	2
Introducción al TFM con orientación investigadora (1)	3	Optativa	1	2