

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**7783** *Resolución de 22 de mayo de 2020, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Marketing y Publicidad Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2011 (publicado en el BOE de 7 de enero de 2012 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 21 de diciembre de 2011),

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 22 de mayo de 2020.–El Rector, Juan Cayón Peña.

#### MODIFICACIÓN PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2015

Las modificaciones realizadas en el plan de estudios en el Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital son las siguientes:

Las asignaturas que componen el plan de estudios sufren las modificaciones que se detallan a continuación:

- La asignatura «Marketing de afiliación» de 2.º semestre pasa a cursarse en 1.º semestre.
- La asignatura «Medios sociales y community management» no se imparte en el nuevo plan de estudios.
- La asignatura «Social media y content management» se incluye en el nuevo plan de estudios.
- La asignatura «Herramientas TIC» se incluye en el nuevo plan de estudios.
- La asignatura «Webinario de presentación de campañas» no se imparte en el nuevo plan de estudios.

Una vez realizadas las modificaciones, el plan de estudios quedaría de la siguiente manera:

#### «ANEXO

##### Universidad: Antonio de Nebrija

##### *Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital*

##### Planificación de las enseñanzas

Descripción general del plan de estudios - Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital:

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas Obligatorias.	46
Prácticas Externas.	4

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Trabajo Fin de Máster.	10
Créditos totales.	60

Plan de estudios - Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital:

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Marketing online.	4	Obligatoria.	Marketing de afiliación.	2	Obligatoria.
Publicidad digital.	4	Obligatoria.	Comercio electrónico.	4	Obligatoria.
Posicionamiento en buscadores: SEO, SEM.	4	Obligatoria.	Estrategia de e-marketing y planificación de medios online.	4	Obligatoria.
Arquitectura web.	4	Obligatoria.	Mobile marketing y nuevas tendencias online.	2	Obligatoria.
Medición y analítica web.	2	Obligatoria.	Diseño y creatividad digital.	2	Obligatoria.
Social media y content management.	4	Obligatoria.	Webinario de analítica en medios sociales.	2	Obligatoria.
Herramientas TIC.	2	Obligatoria.	CRM, investigación del consumidor y reputación online.	4	Obligatoria.
			Marco jurídico, regulación y ética profesional.	2	Obligatoria.
			Prácticas externas.	4	Prácticas externas.
			Trabajo fin de Máster.	10	Trabajo fin de Máster.
	24			36»	