

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE UNIVERSIDADES

**25494** *Anuncio de formalización de contratos de: Rectorado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Objeto: Servicio de elaboración y ejecución del plan de medios (planificación y compra de soportes de publicidad) de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en 2020. Expediente: 160/2019.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Rectorado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2818022B.
- 1.3) Dirección: C/ Isaac Peral, nº 23.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28040.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 915920624.
- 1.11) Correo electrónico: expedientes@uimp.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.uimp.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=0R6CRx8tGJ6rz3GQd5r6SQ%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Educación.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES.

6. Descripción de la licitación: Servicio de elaboración y ejecución del plan de medios (planificación y compra de soportes de publicidad) de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en 2020.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Oferta económica (Ponderación: 55%).
- 9.2) Documentación técnica ponderable mediante juicio de valor (Ponderación: 45%).

10. Fecha de adjudicación: 25 de junio de 2020.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 4.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 4.
- 11.3) Número de ofertas recibidas de otro Estado miembro de la UE: 0.
- 11.4) Número de ofertas recibidas de terceros países: 0.
- 11.5) Número de ofertas recibidas por vía electrónica: 4.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B84584705.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 81.411,59 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 121.605,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 98.508,02 euros.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

- 17.1) ID: 2020-861128. Anuncio de Licitación publicado en BOE (16 de marzo de 2020).
- 17.2) ID: 2020-949378. Anuncio de Licitación publicado en BOE (16 de marzo de 2020).

18. Fecha de envío del anuncio: 1 de agosto de 2020.

Madrid, 1 de agosto de 2020.- Rectora UIMP, María Luz Morán Calvo-Sotelo.

ID: A200034127-1