

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE IGUALDAD

25945 *Anuncio de formalización de contratos de: Delegación del Gobierno Contra la Violencia de Género. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de concienciación social contra la violencia de género dirigida a la población adolescente durante 2020. Expediente: 202004PAS002.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Delegación del Gobierno Contra la Violencia de Género.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2811001C.
- 1.3) Dirección: C/ Alcalá, 37.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 915243298.
- 1.10) Fax: +34 912090350.
- 1.11) Correo electrónico: secretariadelegacion@igualdad.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=SPOKuFtcxsLnSoTX3z%2F7wA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios de Carácter General.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de concienciación social contra la violencia de género dirigida a la población adolescente durante 2020.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Compromiso de Adscripción de medios (Ponderación: 6%).
- 9.2) Propuesta económica (Ponderación: 49%).
- 9.3) Características de la propuesta creativa para internet. Adaptabilidad multiplataforma de la propuesta para redes sociales (Ponderación: 3%).
- 9.4) Características de la propuesta creativa para internet. Calidad de la propuesta creativa de cuña para plataformas digitales (Ponderación: 3%).
- 9.5) Características de la propuesta creativa para internet. Calidad de las estrategias de redes sociales, en términos de originalidad (Ponderación: 7%).
- 9.6) Características de la propuesta creativa para internet. Calidad del spot para internet (Ponderación: 7%).
- 9.7) Características de la propuesta creativa para internet. Capacidad para lograr mayor impacto y difusión, crear formas concretas de pensamiento y

- conseguir una mayor conexión con la ciudadanía (Ponderación: 2.5%).
- 9.8) Características de la propuesta creativa para internet. Presentación de una propuesta adicional de guión de spot para internet (Ponderación: 2.5%).
- 9.9) Planteamiento estratégico. Calidad de la propuesta de marketing global, en términos de originalidad (Ponderación: 10%).
- 9.10) Planteamiento estratégico. Coordinación entre todas las piezas creativas (Ponderación: 3%).
- 9.11) Planteamiento estratégico. Capacidad de penetración del mensaje en el público objetivo (Ponderación: 7%).
10. Fecha de adjudicación: 6 de agosto de 2020.
11. Ofertas recibidas:
- 11.1) Número de ofertas recibidas: 9.
12. Adjudicatarios:
- 12.1) Nombre: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B80873250.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.
13. Valor de las ofertas:
- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 38.400,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 70.400,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 0,00 euros.
16. Procedimientos de recurso:
- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
- 16.1.1) Nombre: Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género.
- 16.1.2) Dirección: Alcalá 37.
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28071.
- 16.1.6) País: España.
- 16.1.9) Correo electrónico: Sensibilizacion-DGVG@igualdad.gob.es
18. Fecha de envío del anuncio: 6 de agosto de 2020.

Madrid, 6 de agosto de 2020.- Delegada del Gobierno contra la Violencia de Género, María Victoria Rosell Aguilar.

ID: A200034778-1