

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE IGUALDAD

**25947** *Anuncio de formalización de contratos de: Delegación del Gobierno Contra la Violencia de Género. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de concienciación social contra la violencia de género dirigida a la población masculina durante 2020. Expediente: 202004PAS004.*

1. Poder adjudicador:
  - 1.1) Nombre: Delegación del Gobierno Contra la Violencia de Género.
  - 1.2) Número de identificación fiscal: S2811001C.
  - 1.3) Dirección: C/ Alcalá, 37.
  - 1.4) Localidad: Madrid.
  - 1.5) Provincia: Madrid.
  - 1.6) Código postal: 28071.
  - 1.7) País: España.
  - 1.8) Código NUTS: ES300.
  - 1.9) Teléfono: +34 915243298.
  - 1.10) Fax: +34 912090350.
  - 1.11) Correo electrónico: [secretariadelegacion@igualdad.gob.es](mailto:secretariadelegacion@igualdad.gob.es)
  - 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=SPOKuFtcxsLnSoTX3z%2F7wA%3D%3D>
2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:
  - 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
  - 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios de Carácter General.
4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).
5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.
6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de concienciación social contra la violencia de género dirigida a la población masculina durante 2020.
7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.
9. Criterios de adjudicación:
  - 9.1) Compromiso de Adscripción de medios (Ponderación: 6%).
  - 9.2) Propuesta económica (Ponderación: 49%).
  - 9.3) Características de la propuesta creativa de radio (Ponderación: 3%).
  - 9.4) Características de la propuesta creativa de spot. Calidad de diseño de las piezas gráficas y capacidad de adaptación a múltiples soportes (Ponderación: 2%).
  - 9.5) Características de la propuesta creativa de spot. Capacidad de penetración del mensaje en el target poblacional al que va dirigido (Ponderación: 2%).
  - 9.6) Características de la propuesta creativa de spot. Grado de adaptación del spot al objetivo de la campaña (Ponderación: 2%).
  - 9.7) Características de la propuesta creativa de spot. Originalidad, carácter innovador respecto a campañas anteriores y capacidad de impacto (Ponderación: 3%).
  - 9.8) Características de la propuesta creativa de spot. Planteamiento general de la propuesta (Ponderación: 4.5%).

- 9.9) Características de la propuesta creativa de spot. Presentación de una propuesta adicional de guión de spot (Ponderación: 2.5%).
  - 9.10) Características de la propuesta creativa para internet. Adaptabilidad multiplataforma de la propuesta para redes sociales (Ponderación: 2%).
  - 9.11) Características de la propuesta creativa para internet. Calidad de las estrategias de redes sociales, en términos de originalidad y coordinación con el resto de piezas creativas de la campaña (Ponderación: 5%).
  - 9.12) Características de la propuesta creativa para internet. Capacidad para lograr mayor impacto y difusión, crear formas concretas de pensamiento y conseguir una mayor conexión con la ciudadanía (Ponderación: 3%).
  - 9.13) Características de la propuesta creativa para medios de expresión gráfica y exterior. Calidad de diseño de los elementos gráficos (Ponderación: 2%).
  - 9.14) Características de la propuesta creativa para medios de expresión gráfica y exterior. Originalidad, carácter innovador y capacidad de impacto (Ponderación: 4%).
  - 9.15) Planteamiento estratégico. Calidad de la propuesta de marketing global, en términos de originalidad (Ponderación: 5%).
  - 9.16) Planteamiento estratégico. Coordinación entre todas las piezas creativas (Ponderación: 2%).
  - 9.17) Planteamiento estratégico. Capacidad de penetración del mensaje en el público objetivo (Ponderación: 3%).
10. Fecha de adjudicación: 6 de agosto de 2020.
11. Ofertas recibidas:
- 11.1) Número de ofertas recibidas: 14.
12. Adjudicatarios:
- 12.1) Nombre: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.
  - 12.2) Número de identificación fiscal: B80873250.
  - 12.7) País: España.
  - 12.13) El adjudicatario es una PYME.
13. Valor de las ofertas:
- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 39.000,00 euros.
  - 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 88.000,00 euros.
  - 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 0,00 euros.
16. Procedimientos de recurso:
- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
    - 16.1.1) Nombre: Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género.
    - 16.1.2) Dirección: C/ Alcalá, 37.
    - 16.1.3) Localidad: Madrid.
    - 16.1.5) Código postal: 28071.
    - 16.1.6) País: España.
    - 16.1.9) Correo electrónico: Sensibilizacion-DGVG@igualdad.gob.es
18. Fecha de envío del anuncio: 6 de agosto de 2020.

Madrid, 6 de agosto de 2020.- Delegada del Gobierno contra la Violencia de Género, María Victoria Rosell Aguilar.

ID: A200034797-1