

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE HACIENDA

30828 *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada. Objeto: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020). Expediente: 2020/30.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801213F.
- 1.3) Dirección: Alcalá, 9.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 915958100.
- 1.10) Fax: 915958850.
- 1.11) Correo electrónico: secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios de Carácter General.

4. Códigos CPV:

- 4.1) CPV principal: 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).
- 4.2) CPV Lote 1: 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).
- 4.3) CPV Lote 2: 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).

5. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 5.1) Código NUTS principal: ES300.
- 5.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 5.3) Código NUTS Lote 2: ES300.

6. Descripción de la licitación:

- 6.1) Descripción genérica: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020).
- 6.2) Lote 1: Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que incluyan difusión en el medio televisión.
- 6.3) Lote 2: Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que no incluyan difusión en el medio televisión.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto acelerado (La necesaria y nueva definición de medios digitales ha retrasado la tramitación de este expediente. Se remite a la Memoria justificativa del expediente.).
8. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición: El anuncio se refiere al establecimiento de un acuerdo marco.
10. Fecha de adjudicación:
 - 10.2) Lote 2:
 - 10.2.1) Contrato 26/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.2) Contrato 22/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.3) Contrato 19/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.4) Contrato 17/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.5) Contrato 20/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.6) Contrato 21/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.7) Contrato 16/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.8) Contrato 23/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.9) Contrato 25/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.10) Contrato 14/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.11) Contrato 24/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.12) Contrato 18/2021: 23 de abril de 2021.
 - 10.2.13) Contrato 15/2021: 23 de abril de 2021.
11. Ofertas recibidas:
 - 11.2) Lote 2:
 - 11.2.1) Contrato 26/2021:
 - 11.2.1.1) Número de ofertas recibidas: 19.
 - 11.2.1.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.
 - 11.2.2) Contrato 22/2021:
 - 11.2.2.1) Número de ofertas recibidas: 19.
 - 11.2.2.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.
 - 11.2.3) Contrato 19/2021:
 - 11.2.3.1) Número de ofertas recibidas: 19.
 - 11.2.3.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.
 - 11.2.4) Contrato 17/2021:
 - 11.2.4.1) Número de ofertas recibidas: 19.
 - 11.2.4.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.
 - 11.2.5) Contrato 20/2021:
 - 11.2.5.1) Número de ofertas recibidas: 19.
 - 11.2.5.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.

11.2.6) Contrato 21/2021:

- 11.2.6.1) Número de ofertas recibidas: 19.
- 11.2.6.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.

11.2.7) Contrato 16/2021:

- 11.2.7.1) Número de ofertas recibidas: 19.
- 11.2.7.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.

11.2.8) Contrato 23/2021:

- 11.2.8.1) Número de ofertas recibidas: 19.
- 11.2.8.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.

11.2.9) Contrato 25/2021:

- 11.2.9.1) Número de ofertas recibidas: 19.
- 11.2.9.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.

11.2.10) Contrato 14/2021:

- 11.2.10.1) Número de ofertas recibidas: 19.
- 11.2.10.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.

11.2.11) Contrato 24/2021:

- 11.2.11.1) Número de ofertas recibidas: 19.
- 11.2.11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.

11.2.12) Contrato 18/2021:

- 11.2.12.1) Número de ofertas recibidas: 19.
- 11.2.12.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.

11.2.13) Contrato 15/2021:

- 11.2.13.1) Número de ofertas recibidas: 19.
- 11.2.13.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.

12. Adjudicatarios:

12.2) Lote 2:

12.2.1) Contrato 26/2021:

- 12.2.1.1) Nombre: Avante Comunicación, S.L.
- 12.2.1.2) Número de identificación fiscal: B80518822.
- 12.2.1.4) Localidad: Las Rozas de Madrid.
- 12.2.1.7) País: España.

12.2.2) Contrato 22/2021:

- 12.2.2.1) Nombre: Carat España, S.A.U.
- 12.2.2.2) Número de identificación fiscal: A28343358.
- 12.2.2.4) Localidad: Madrid.
- 12.2.2.7) País: España.

12.2.3) Contrato 19/2021:

- 12.2.3.1) Nombre: Equmedia XL, S.L.
- 12.2.3.2) Número de identificación fiscal: B81108334.

12.2.3.4) Localidad: Madrid.
12.2.3.7) País: España.

12.2.4) Contrato 17/2021:

12.2.4.1) Nombre: Iniciativas de Medios, S.A.
12.2.4.4) Localidad: Madrid.
12.2.4.7) País: España.

12.2.5) Contrato 20/2021:

12.2.5.1) Nombre: Media Diamond, S.L.
12.2.5.2) Número de identificación fiscal: B85888410.
12.2.5.4) Localidad: Alcobendas.
12.2.5.7) País: España.
12.2.5.13) El adjudicatario es una PYME.

12.2.6) Contrato 21/2021:

12.2.6.1) Nombre: Media Partner Ventures, S.L.
12.2.6.2) Número de identificación fiscal: B87673893.
12.2.6.4) Localidad: Alcobendas.
12.2.6.7) País: España.
12.2.6.13) El adjudicatario es una PYME.

12.2.7) Contrato 16/2021:

12.2.7.1) Nombre: Media Sapiens Spain, S.L.
12.2.7.2) Número de identificación fiscal: B86016060.
12.2.7.4) Localidad: Madrid.
12.2.7.7) País: España.
12.2.7.13) El adjudicatario es una PYME.

12.2.8) Contrato 23/2021:

12.2.8.1) Nombre: Mediterránea de Medios Iberia, S.A.
12.2.8.2) Número de identificación fiscal: A96209937.
12.2.8.4) Localidad: Paterna.
12.2.8.7) País: España.
12.2.8.13) El adjudicatario es una PYME.

12.2.9) Contrato 25/2021:

12.2.9.1) Nombre: Mindshare Spain, S.A.
12.2.9.2) Número de identificación fiscal: A78913019.
12.2.9.4) Localidad: Madrid.
12.2.9.7) País: España.

12.2.10) Contrato 14/2021:

12.2.10.1) Nombre: Peter Planning, S.L.
12.2.10.2) Número de identificación fiscal: B84529825.
12.2.10.3) Dirección: Fernando de la Hoz, n 60.
12.2.10.4) Localidad: Madrid.
12.2.10.6) Código postal: 28010.
12.2.10.7) País: España.
12.2.10.13) El adjudicatario es una PYME.

12.2.11) Contrato 24/2021:

- 12.2.11.1) Nombre: The & Partnership Iberia Publicidad, S.L.U.
- 12.2.11.2) Número de identificación fiscal: B87758462.
- 12.2.11.4) Localidad: Madrid.
- 12.2.11.7) País: España.

12.2.12) Contrato 18/2021:

- 12.2.12.1) Nombre: Universal McCann, S.A.
- 12.2.12.2) Número de identificación fiscal: A79154126.
- 12.2.12.4) Localidad: Madrid.
- 12.2.12.7) País: España.

12.2.13) Contrato 15/2021:

- 12.2.13.1) Nombre: Wavemaker Publicidad Spain, S.L.
- 12.2.13.2) Número de identificación fiscal: B81173171.
- 12.2.13.4) Localidad: Madrid.
- 12.2.13.7) País: España.

13. Valor de las ofertas:

13.2) Lote 2:

13.2.1) Contrato 26/2021:

- 13.2.1.1) Valor de la oferta seleccionada: 51,05 euros.

13.2.2) Contrato 22/2021:

- 13.2.2.1) Valor de la oferta seleccionada: 59,98 euros.

13.2.3) Contrato 19/2021:

- 13.2.3.1) Valor de la oferta seleccionada: 24,95 euros.

13.2.4) Contrato 17/2021:

- 13.2.4.1) Valor de la oferta seleccionada: 66,70 euros.

13.2.5) Contrato 20/2021:

- 13.2.5.1) Valor de la oferta seleccionada: 73,20 euros.

13.2.6) Contrato 21/2021:

- 13.2.6.1) Valor de la oferta seleccionada: 53,00 euros.

13.2.7) Contrato 16/2021:

- 13.2.7.1) Valor de la oferta seleccionada: 27,90 euros.

13.2.8) Contrato 23/2021:

- 13.2.8.1) Valor de la oferta seleccionada: 42,39 euros.

13.2.9) Contrato 25/2021:

- 13.2.9.1) Valor de la oferta seleccionada: 42,39 euros.

13.2.10) Contrato 14/2021:

- 13.2.10.1) Valor de la oferta seleccionada: 54,90 euros.

13.2.11) Contrato 24/2021:

13.2.11.1) Valor de la oferta seleccionada: 42,39 euros.

13.2.12) Contrato 18/2021:

13.2.12.1) Valor de la oferta seleccionada: 66,70 euros.

13.2.13) Contrato 15/2021:

13.2.13.1) Valor de la oferta seleccionada: 42,39 euros.

16. Procedimientos de recurso:

16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

16.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

16.1.2) Dirección: Avenida del General Perón, 38, planta 8.

16.1.3) Localidad: Madrid.

16.1.5) Código postal: 28020.

16.1.6) País: España.

16.1.9) Correo electrónico: tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

17.1) ID: 2020-918380. Envío de Anuncio Previo al DOUE (24 de abril de 2020).

17.2) ID: 2021-516090. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (13 de enero de 2021).

17.3) ID: 2021/S 011-022532. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (18 de enero de 2021).

17.4) ID: 2021-516090. Anuncio de Licitación publicado en BOE (19 de enero de 2021).

17.5) ID: 2021-892631. Anuncio de Formalización publicado en BOE (26 de mayo de 2021).

17.6) ID: 2021/S 100-264802. Anuncio de Formalización publicado en DOUE (26 de mayo de 2021).

18. Fecha de envío del anuncio: 22 de junio de 2021.

Madrid, 22 de junio de 2021.- La Directora General de Racionalización y Centralización de la Contratación, Paloma Rosado Santurino.

ID: A210040637-1