

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12823 *Resolución de 16 de julio de 2021, de la Universidad de Vigo, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Galicia, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de septiembre de 2017 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 24 de octubre de 2017 por resolución del Secretario General de Universidades de 13 de octubre de 2017).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007,

Este Rectorado resuelve:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda por la Universidad de Vigo, que se recoge en el anexo de esta resolución.

Vigo, 16 de julio de 2021.–El Rector, Manuel Joaquín Reigosa Roger.

ANEXO

Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda por la Universidad de Vigo

Código RUCT: 4315758.

Rama de Conocimiento: Artes y Humanidades.

Universidades participantes: Universidad de Vigo.

Cuadro 1. Distribución de créditos ECTS según el tipo de asignatura

Tipo de asignatura	Créditos ECTS
Obligatorias.	84
Optativas.	12
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	18
Créditos Totales.	120

Cuadro 2. Contenido del plan de estudios.

Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Módulos
Laboratorio de materiales.	OB	6	1.º	Módulo 1: Materias Instrumentales.
Ilustración de moda.	OB	6	1.º	
Diseño y entorno digital.	OB	6	1.º	
Fotografía de Moda.	OB	6	1.º	
Diseño gráfico para moda.	OB	6	2.º	
Diseño de portfolio.	OB	6	2.º	
Proyectos de diseño de moda I.	OB	12	1.º	Módulo 2: Disciplinas del Diseño para la Investigación y Metodología de Proyectos.
Proyectos de diseño de moda II.	OB	6	1.º	
Dirección creativa para moda.	OB	6	1.º	
Procesos de investigación y creación.	OB	12	2.º	
Laboratorio de tendencias.	OB	6	1.º	Módulo 3: Estudios en torno al Diseño.
Estética e historia de la Moda.	OB	6	1.º	
Gestión del diseño.	OP	6	2.º	Módulo 4: Emprendimiento y Mundo Profesional.
La moda: entorno profesional.	OP	6	2.º	
Taller de investigador invitado.	OP	3	2.º	Módulo 5: Laboratorio Interdisciplinar de Investigación.
Casos de estudio.	OP	3	2.º	
Modelos y disciplinas auxiliares.	OP	3	2.º	
Líneas de investigación.	OP	3	2.º	
Prácticas Externas.	OB	6	2.º	Módulo 6: Prácticas Externas.
Trabajo Fin de Máster.	OB	18	2.º	Módulo 7: Trabajo Fin de Máster.

Para la obtención del título de Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda, el alumnado deberá superar los 120 ECTS de los que consta el máster.