

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 13814** *Resolución de 27 de julio de 2021, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el cambio de denominación del título de Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa por el de Máster Universitario en Comunicación Corporativa y el plan de estudios actualizado de dicho título.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el cambio de denominación y la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Corporativa por la Universidad Internacional de La Rioja.

El Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa pasa a denominarse Máster Universitario en Comunicación Corporativa.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 27 de julio de 2021.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Corporativa por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

- Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Construcción de Marca en las Organizaciones (18 ECTS).	Gestión y Dirección Estratégica de la Comunicación.	6	OB
	Cultura Organizacional y Comunicación Interna.	6	OB
	Responsabilidad Social Corporativa.	6	OB
Comunicación Estratégica (12 ECTS).	Reputación y Relaciones con los Grupos de Interés.	6	OB
	Comunicación Digital en las Organizaciones.	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Nuevos Retos en Comunicación y Marca (12 ECTS).	Relaciones Institucionales y Lobbies.	6	OB
	La Medición de Intangibles Empresariales.	6	OB
Prácticas Externas (6 ECTS).	Prácticas Externas.	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM