

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13825 *Resolución de 27 de julio de 2021, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión de Marca.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros 6 de julio de 2021 (publicado en el BOE de 27 de julio de 2021, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 14 de julio de 2021),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión de Marca por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 27 de julio de 2021.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Gestión de Marca por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

- Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Conocimiento del Mercado y Decisiones Estratégicas (24 ECTS).	Dirección Estratégica de Marca.	6	OB
	Capital Intelectual e Intangibles.	6	OB
	Comportamiento del Consumidor Avanzado.	6	OB
	Métodos de Investigación para la Gestión de Marca.	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Creación de Marca (18 ECTS).	Identidad de Marca.	6	OB
	Gestión de Marca.	6	OB
	Comunicación Integrada de Marca.	6	OB
Prácticas Externas (6 ECTS).	Prácticas Externas.	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM