

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**19721** *Resolución de 11 de octubre de 2021, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios conducentes a la obtención de títulos ya verificados, aprobados por el Consejo de Gobierno de esta Universidad, y una vez recibido el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de fecha 1 de julio de 2021, aceptando las modificaciones presentadas del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Oviedo,

Este Rectorado ha resuelto:

Ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Oviedo, que modifica el publicado mediante Resolución del Rector de la Universidad de Oviedo de 2 de mayo de 2012 en el «Boletín Oficial del Estado» del 11 de julio de 2012, quedando estructurado según consta en el Anexo a esta Resolución.

Oviedo, 11 de octubre de 2021.–El Rector, Ignacio Villaverde Menéndez.

#### ANEXO

**Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Oviedo. Código RUCT: 2502039**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	132
Optativas (OP).	30
Prácticas Externas Obligatorias (PE).	12
Trabajo de Fin de Grado (TFG).	6
Total.	240

Distribución de materias básicas por Rama de conocimiento:

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	Créditos	Curso
Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	Inglés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	6	1
		Inglés II. Documentación Profesional para el Turismo.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Derecho Civil Patrimonial.	6	1
	Economía.	Economía Mundial.	6	1
		Introducción a la Economía.	6	1
	Empresa.	Economía de la Empresa.	6	1
		Introducción a la Contabilidad.	6	1
	Estadística.	Introducción a la Estadística.	6	1
	Historia.	Historia Económica y Social.	6	1
Sociología.	Sociología.	6	1	
Total.			60	

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Módulo	Materia	Asignaturas	Carácter	Créditos	Curso
Análisis Económico.	Teoría Económica.	Introducción a la Economía.	FB	6	1
		Microeconomía Aplicada al Turismo.	OB	6	2
	Economía.	Análisis Económico de las Instituciones y Eventos Culturales.	OP	6	3
Total.				18	
Análisis Histórico y Social.	Historia.	Historia Económica y Social.	FB	6	1
	Sociología.	Sociología.	FB	6	1
		Sociología del Ocio y del Turismo.	OP	6	3
Total.				18	

Módulo	Materia	Asignaturas	Carácter	Créditos	Curso
Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	Contabilidad.	Introducción a la Contabilidad.	FB	6	1
		Contabilidad de Costes y Control de Gestión.	OB	6	2
	Finanzas.	Dirección Financiera.	OB	6	3
	Gestión de Empresas.	Economía de la Empresa.	FB	6	1
		Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos.	OB	6	2
		Dirección de los Recursos Humanos.	OB	6	3
		Dirección Estratégica de Empresas Turísticas.	OB	6	4
		Creación de Empresas.	OP	6	4
		Dirección Internacional.	OP	6	4
	Marketing.	Marketing Turístico.	OB	6	3
		Calidad de Servicio y Fidelización de Clientes.	OB	6	4
	Psicología.	Psicología del Turismo.	OB	6	3
		Psicología de las Relaciones Humanas.	OP	6	4
	Total.				78

Módulo	Materia	Asignaturas	Carácter	Créditos	Curso
Entorno Económico.	Entorno Económico de la Empresa.	Economía Mundial.	FB	6	1
		Economía Española y de la Unión Europea.	OP	6	3
	Economía Sectorial.	Economía y Política Turística.	OB	6	2
		Economía del Turismo Rural.	OP	6	4
		Turismo Sostenible y Economía del Medio Ambiente.	OP	6	4
Total.				30	
Herramientas de Análisis Cuantitativo.	Estadística.	Introducción a la Estadística.	FB	6	1
		Indicadores Estadísticos en Turismo.	OB	6	2
	Matemáticas.	Matemática Comercial y Financiera.	OB	6	2
Total.				18	

Módulo	Materia	Asignaturas	Carácter	Créditos	Curso	
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	Comunicación en Lengua Alemana.	Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	OB	6	1	
		Alemán II. Documentación Profesional para el Turismo.	OB	6	2	
		Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos.	OB	6	3	
	Comunicación en Lengua Francesa.	Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	OB	6	1	
		Francés II. Documentación Profesional para el Turismo.	OB	6	2	
		Francés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos.	OB	6	3	
	Comunicación en Lengua Inglesa.	Inglés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	FB	6	1	
		Inglés II. Documentación Profesional para el Turismo.	FB	6	2	
		Inglés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos.	OB	6	3	
		Inglés IV. Negociación y Reuniones de Trabajo para el Turismo.	OP	6	4	
	Total.				60	
	Marco Jurídico y Sistema Fiscal.	Derecho Privado.	Derecho Civil Patrimonial.	FB	6	1
Derecho Turístico Privado.			OB	6	2	
Derecho del Trabajo y la Seguridad Social.			OP	6	3	
Derecho Público.		Derecho Administrativo Turístico.	OB	6	3	
Sistema Fiscal.		Fiscalidad de la Empresa.	OB	6	4	
Total.				30		

Módulo	Materia	Asignaturas	Carácter	Créditos	Curso
Recursos Turísticos.	Recursos del Patrimonio Cultural.	Patrimonio Cultural.	OB	6	3
		Patrimonio Cultural Asturiano.	OP	6	4
	Recursos Naturales.	Recursos Turísticos del Patrimonio Natural.	OB	6	2
		La Ciudad como Destino Turístico.	OB	6	3
Total.				24	
TIC Aplicadas al Turismo.	TIC Aplicadas al Turismo.	Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sector Turístico.	OB	6	4
Total.				6	
Transversal.	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	PE	12	4
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	4
Total.				18	

Temporalidad de las asignaturas:

Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Derecho Civil Patrimonial.	6	Historia Económica y Social.	6
Introducción a la Estadística.	6	Inglés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	6
Introducción a la Economía.	6	Economía de la Empresa.	6
Introducción a la Contabilidad.	6	Sociología.	6
Segunda Lengua I.	6	Economía Mundial.	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Indicadores Estadísticos en Turismo.	6	Microeconomía Aplicada al Turismo.	6
Matemática Comercial y Financiera.	6	Inglés II. Documentación Profesional para el Turismo.	6
Recursos Turísticos del Patrimonio Natural.	6	Derecho Turístico Privado.	6
Contabilidad de Costes y Control de Gestión.	6	Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos.	6
Segunda Lengua II.	6	Economía y Política Turística.	6
<b>TERCER CURSO</b>			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Marketing Turístico.	6	Psicología del Turismo.	6
Patrimonio Cultural.	6	Dirección de los Recursos Humanos.	6
Derecho Administrativo Turístico.	6	Dirección Financiera.	6
Inglés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos.	6	Optativa II.	6
Optativa I.	6	Segunda Lengua III.	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
Anual.			
Prácticas Externas.			12
Primer Semestre		Segundo Semestre	
Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sector Turístico.	6	Calidad de Servicio y Fidelización de Clientes.	6
Fiscalidad de la Empresa.	6	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas.	6
Optativa III.	6	Optativa V.	6
Optativa IV.	6	Trabajo Fin de Grado.	6

Para cursar las asignaturas de segunda lengua obligatoria se proporcionan dos opciones:

Opción A	Opción B
Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico. Alemán II. Documentación Profesional para el Turismo. Alemán III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos.	Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico. Francés II. Documentación Profesional para el Turismo. Francés III. Presentaciones Orales en Contextos Turísticos.

El alumno elegirá a lo largo de sus estudios, cinco de las asignaturas que se citan a continuación:

Optativa I	Optativa II
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Análisis Económico de las Instituciones y Eventos Culturales. 3.ª lengua: Alemán I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico. 3.ª lengua: Francés I. Habilidades Sociales en el Entorno Turístico.	Sociología del Ocio y del Turismo. Economía Española y de la Unión Europea. La Ciudad como Destino Turístico.

Optativa III y Optativa IV	Optativa V
Creación de Empresas. Patrimonio Cultural Asturiano. Economía del Turismo Rural. Psicología de la Relaciones Humanas. Alemán II. Documentación Profesional para el Turismo. Francés II. Documentación Profesional para el Turismo. Responsabilidad Social de la Empresa. Cooperación al Desarrollo.	Inglés IV. Negociación y Reuniones de Trabajo para el Turismo. Turismo Sostenible y Economía del Medio Ambiente. Dirección Internacional.

La temporalidad de las asignaturas podrá, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica y con anterioridad al inicio del curso académico.

La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los estudiantes el reconocimiento académico de un máximo de 6 ECTS optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.