

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

21005 *Resolución de 29 de noviembre de 2021, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Producción y Comunicación Cultural.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 5 de octubre de 2021 (publicado en el BOE de 22 de octubre de 2021, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 6 de octubre de 2021).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades y en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Producción y Comunicación Cultural por la Universidad de Castilla-La Mancha.

El plan de estudios quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Ciudad Real, 29 de noviembre de 2021.–El Rector, José Julián Garde López-Brea.

ANEXO

Plan de estudios de Máster Universitario en Producción y Comunicación Cultural

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de impartición:

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades.

Facultad de Comunicación.

Distribución general del plan de estudios:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB).	48
Trabajo Fin de Máster (TFM).	12
Créditos Totales.	60

Cuadro de distribución de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios

Módulos/Materia	Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Patrimonio, paisajes y espacios culturales.	Paisajes naturales y culturales.	S1	OB	6
	Espacios culturales.	S1	OB	6

S1 = Primer Semestre; S2 = Segundo Semestre.

OB = Obligatoria; TFM = Trabajo Fin de Máster.

Módulos/Materia	Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Diseño, investigación y desarrollo de proyectos culturales.	Estrategias de Investigación y técnicas de big data.	S1	OB	6
	Gestión de Proyectos Culturales.	S1	OB	6
Producción audiovisual y digital: Nuevas narrativas.	Fundamentos del reportaje y el documental. Nuevos formatos híbridos.	S1	OB	6
	Producción transmedia.	S2	OB	6
Crítica cultural y comunicación corporativa.	Crítica cultural.	S2	OB	6
	La comunicación de la cultura.	S2	OB	6
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	S2	TFM	12

S1 = Primer Semestre; S2 = Segundo Semestre.
OB = Obligatoria; TFM = Trabajo Fin de Máster.