

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE IGUALDAD

10862 *Anuncio de formalización de contratos de: Instituto de las Mujeres. Objeto: Servicio para el diseño de la creatividad y la producción de una campaña de sensibilización contra los estereotipos de género basados en los cánones de belleza femeninos, dirigida a la población general. Expediente: 21CO0005.*

1. Poder adjudicador:
 - 1.1) Nombre: Instituto de las Mujeres.
 - 1.2) Número de identificación fiscal: Q2828016B.
 - 1.3) Dirección: Condesa de Venadito, 34.
 - 1.4) Localidad: Madrid.
 - 1.5) Provincia: Madrid.
 - 1.6) Código postal: 28027.
 - 1.7) País: España.
 - 1.8) Código NUTS: ES300.
 - 1.11) Correo electrónico: comunicacion.empresas@inmujeres.es
 - 1.12) Dirección principal: <http://www.inmujer.gob.es>
 - 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ekvkdo0QKok%3D>
2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:
 - 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
 - 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios Sociales y Promoción Social.
4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).
5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.
6. Descripción de la licitación: Servicio para el diseño de la creatividad y la producción de una campaña de sensibilización contra los estereotipos de género basados en los cánones de belleza femeninos, dirigida a la población general.
7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.
9. Criterios de adjudicación:
 - 9.1) Adscripción al proyecto de un/a Director/a Creativa con experiencia superior a 4 años en el diseño de estrategias y campañas de publicidad (Ponderación: 5%).
 - 9.2) Adscripción al proyecto de un/a Director/a de Producción Digital, Audiovisual y Gráfica con una experiencia superior a 4 años (Ponderación: 4%).
 - 9.3) Compromiso de adscribir a la ejecución del servicio a una persona experta en materia de representación social de la imagen de las mujeres (Ponderación: 6%).
 - 9.4) Oferta económica (Ponderación: 40%).
 - 9.5) Afinidad con los objetivos de comunicación y público objetivo establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas (Ponderación: 10%).
 - 9.6) Claridad y notoriedad del mensaje (Ponderación: 11%).

- 9.7) Coordinación y adaptación a la estrategia creativa de las diferentes piezas creativas (Ponderación: 7%).
- 9.8) Originalidad de la estrategia creativa y capacidad de concienciación (Ponderación: 17%).
10. Fecha de adjudicación: 17 de marzo de 2022.
11. Ofertas recibidas:
- 11.1) Número de ofertas recibidas: 4.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 4.
12. Adjudicatarios:
- 12.1) Nombre: THE TAB GANG S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B86823887.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.
13. Valor de las ofertas:
- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 84.500,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 90.000,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 79.500,00 euros.
16. Procedimientos de recurso:
- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
- 16.1.1) Nombre: Instituto de las Mujeres.
- 16.1.2) Dirección: Condesa de Venadito, 34.
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28027.
- 16.1.6) País: España.
18. Fecha de envío del anuncio: 1 de abril de 2022.

Madrid, 1 de abril de 2022.- DIRECTORA DEL INSTITUTO DE LAS MUJERES, MARIA ANTONIA MORILLAS GONZALEZ.

ID: A220012417-1