

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE SANIDAD

16032 *Anuncio de licitación de: Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación. Objeto: Creatividad, diseño y producción de una campaña del Ministerio de Sanidad de promoción de la vacunación frente a la gripe estacional 2022. Expediente: 202207PA0001.*

1. Poder adjudicador:
 - 1.1) Nombre: Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación.
 - 1.2) Número de identificación fiscal: S2827001E.
 - 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
 - 1.4) Localidad: Madrid.
 - 1.5) Provincia: Madrid.
 - 1.6) Código postal: 28014.
 - 1.7) País: España.
 - 1.8) Código NUTS: ES300.
 - 1.9) Teléfono: 915961860.
 - 1.10) Fax: 915961858.
 - 1.11) Correo electrónico: sgadmfin@msssi.es
 - 1.12) Dirección principal: <http://www.msssi.es>
 - 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3CXCUN9f46AQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>
2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=oK5813zxS9mrz3GQd5r6SQ%3D%3D
3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:
 - 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
 - 3.2) Actividad principal ejercida: Sanidad.
5. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).
6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.
7. Descripción de la licitación: Creatividad, diseño y producción de una campaña del Ministerio de Sanidad de promoción de la vacunación frente a la gripe estacional 2022.
8. Valor estimado: 24.793,39 euros.
9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 30 días.
11. Condiciones de participación:
 - 11.3) Situación personal: Capacidad de obrar.
 - 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (según apartado 9.1 del Anexo hoja resumen del PCAP).
 - 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (según apartado 9.2 del Anexo hoja resumen del PCAP).
12. Tipo de procedimiento: Abierto.

18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Económico (Ponderación: 51%).
 - 18.2) Propuesta creativa de Internet (Ponderación: 6%).
 - 18.3) Propuesta cuña de Radio (Ponderación: 2%).
 - 18.4) Propuesta para medios de expresión gráfica (Ponderación: 6%).
 - 18.5) Propuestas creativas de spot (Ponderación: 35%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 30 de mayo de 2022.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: S.G. de Asuntos Generales y Económico-Presupuestarios. Paseo del Prado, 18-20. 28014 Madrid, España.
 - 20.2) URL: <https://contrataciondelestado.es>
21. Apertura de ofertas:
- 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
 - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 1 de junio de 2022 a las 10:30. Ministerio de Sanidad. Paseo del Prado, 18-20 - 28071 Madrid, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 15 de junio de 2022 a las 10:00 (Apertura criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas) . Ministerio de Sanidad. Paseo del Prado, 18-20 - 28071 Madrid, España.
 - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 8 de junio de 2022 a las 10:00 (Apertura de ofertas cuya cuantificación depende de un juicio de valor) . Ministerio de Sanidad. Paseo del Prado, 18-20 - 28071 Madrid, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
 - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Público.
 - 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Público.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
28. Fecha de envío del anuncio: 13 de mayo de 2022.

Madrid, 13 de mayo de 2022.- Directora General de Salud Pública, Calidad e Innovación, Pilar Aparicio Azcárraga.

ID: A220019800-1