

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA

29324 *Anuncio de licitación de: Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Objeto: Servicio de creatividad, diseño y producción de piezas para la campaña de publicidad de sensibilización contra el fraude. Expediente: 22890070000.*

1. Poder adjudicador:
 - 1.1) Nombre: Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.
 - 1.2) Número de identificación fiscal: Q2826000H.
 - 1.3) Dirección: c/ Lérida 32-34.
 - 1.4) Localidad: Madrid.
 - 1.5) Provincia: Madrid.
 - 1.6) Código postal: 28020.
 - 1.7) País: España.
 - 1.8) Código NUTS: ES300.
 - 1.11) Correo electrónico: contratacion@correo.aeat.es
 - 1.12) Dirección principal: <http://contrataciondelestado.es>
 - 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6Q1RWTT1pLY%3D>
2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ET6emty1j7MBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D
3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:
 - 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
 - 3.2) Actividad principal ejercida: Administración Financiera y Tributaria.
5. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES.
7. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño y producción de piezas para la campaña de publicidad de sensibilización contra el fraude.
8. Valor estimado: 200.000,00 euros.
9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 2 meses.
11. Condiciones de participación:
 - 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (aportar DEUC según PCAP).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Precio (Ponderación: 20%).
 - 18.2) Aplicación del concepto global a cada medio y coordinación (Ponderación: 9%).
 - 18.3) Capacidad de adaptación y segmentación a mensajes dirigidos (Ponderación: 9%).
 - 18.4) Claridad del mensaje (Ponderación: 25%).
 - 18.5) Identificación con el objetivo de la campaña (Ponderación: 22%).
 - 18.6) Originalidad, fuerza e impacto de la idea creativa (Ponderación: 15%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 13 de octubre de 2022.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. c/ Lérida 32-34. 28020 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre oferta técnica: 19 de octubre de 2022 a las 10:00. Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. c/ Lérida 32-34 - 28020 Madrid, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre oferta técnica: Privado.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
28. Fecha de envío del anuncio: 21 de septiembre de 2022.

Madrid, 21 de septiembre de 2022.- Director del Servicio de Gestión Económica, Iván José Gómez Gúzman.

ID: A220037518-1