

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

17960 Resolución de 13 de octubre de 2022, de la Universidad Pontificia de Salamanca, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

De conformidad con lo establecido en el artículo 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios acreditados institucionalmente, y habiendo sido emitido informe favorable por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León sobre la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado en Comunicación Audiovisual el día 18 de marzo de 2022, publicado el plan de estudios en el BOE núm. 40, de 15 de febrero de 2010, por Resolución de la Universidad de 4 de febrero de 2010, este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual, que se imparte en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, quedando estructurado conforme figura en el anexo a la presente Resolución.

Salamanca, 13 de octubre de 2022.–La Rectora, Mirian de las Mercedes Cortés Diéguez.

ANEXO

Grado en Comunicación Audiovisual

Cuadro 1. Resumen de materias y distribución en ECTS según tipo de materia

Tipo de materia	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	168
Optativas.	6
Prácticas externas.	0
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Cuadro 2. Desglose en módulos, materias y distribución temporal del grado

Módulos	Materias	ECTS	Carácter	Curso	Duración
Formación básica (36).	Psicología.	6	Básica.	1.º	Semestral.
	Historia del tiempo presente.	6	Básica.	1.º	Semestral.
	Derecho.	6	Básica.	1.º	Semestral.
	Ciencia política.	6	Básica.	2.º	Semestral.
	Economía.	6	Básica.	2.º	Semestral.
	Sociología.	6	Básica.	2.º	Semestral.

Módulos	Materias	ECTS	Carácter	Curso	Duración
Formación instrumental (12).	Expresión oral y escrita.	6	Básica.	1.º	Semestral.
	Inglés.	6	Básica.	2.º	Semestral.
	Elaboración de trabajos académicos de calidad.	6	Básica.	2.º	Semestral.
Formación integral (18).	Visión cristiana del hombre y la sociedad.	6	Básica.	1.º	Semestral.
	Ética cristiana y deontología profesional.	6	Básica.	2.º	Semestral.
	Autorregulación audiovisual.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
Guión audiovisual (36).	Narrativa cinematográfica y televisiva.	6	Obligatoria.	1.º	Semestral.
	Lenguaje radiofónico y sonoro.	6	Obligatoria.	2.º	Semestral.
	Teoría y escritura literaria.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Guión cinematográfico.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Guión de radio y formatos sonoros.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Guión de series audiovisuales.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
Dirección/ realización audiovisual (42).	Lenguaje cinematográfico y televisivo.	6	Obligatoria.	1.º	Semestral.
	Realización y estética cinematográfica.	6	Obligatoria.	2.º	Semestral.
	Géneros audiovisuales de ficción.	6	Obligatoria.	2.º	Semestral.
	Realización de programas televisivos.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Realización de cortometrajes.	6	Obligatoria.	4.º	Semestral.
	Expresividad audiovisual.	6	Obligatoria.	4.º	Semestral.
	Montaje audiovisual.	6	Obligatoria.	2.º	Semestral.
Producción audiovisual (24).	Bases de la producción televisiva.	6	Obligatoria.	1.º	Semestral.
	Producción cinematográfica.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Producción y realización radiofónica y sonora.	6	Obligatoria.	4.º	Semestral.
	Producción y creación del documental.	6	Obligatoria.	4.º	Semestral.
Estructura audiovisual (36).	Estructura del sistema audiovisual.	6	Obligatoria.	1.º	Semestral.
	Teoría de la comunicación audiovisual.	6	Obligatoria.	2.º	Semestral.
	Derecho audiovisual.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Programación de radio y plataformas de audio.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Programación televisiva.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Creación de formatos televisivos.	6	Obligatoria.	4.º	Semestral.
Creación multimedia (24).	Tecnología de la comunicación.	6	Obligatoria.	1.º	Semestral.
	Innovación tecnológica en comunicación.	6	Obligatoria.	3.º	Semestral.
	Producción digital interactiva.	6	Obligatoria.	4.º	Semestral.
	Composición y postproducción digital.	6	Obligatoria.	4.º	Semestral.

Módulos	Materias	ECTS	Carácter	Curso	Duración
Optatividad (6).	Arte e imagen.	3	Optativa.	4.º	Semestral.
	Diseño gráfico y cultura visual.	3	Optativa.	4.º	Semestral.
	Fotografía artística.	3	Optativa.	4.º	Semestral.
	Videojuegos y espacios interactivos.	3	Optativa.	4.º	Semestral.
	Comunicación musical.	3	Optativa.	4.º	Semestral.
	Ocio y entretenimiento audiovisual.	3	Optativa.	4.º	Semestral.
Trabajo Fin de Grado (6).		6	TFG.	4.º	Semestral.