

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

**35822** *Anuncio de formalización de contratos de: Junta de Contratación del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional denominada "La nueva Formación Profesional". Expediente: J220017.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Educación y Formación Profesional.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2818001F.
- 1.3) Dirección: Plaza del Rey, núm. 6.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28004.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: [juntadecontratacion@educacion.gob.es](mailto:juntadecontratacion@educacion.gob.es)
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Rp73DvtAMmKrz3GQd5r6SQ%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Educación.

4. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional denominada "La nueva Formación Profesional".

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto acelerado (Este expediente se declara de tramitación urgente dado que concurren en el mismo necesidades inaplazables y razones de interés público. Dichas razones se detallan en el documento de declaración de urgencia que forma parte del expediente.).

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Oferta económica (Ponderación: 30%).
- 9.2) Propuesta de cuña de radio (Ponderación: 20%).
- 9.3) Propuesta de la estrategia transmedia (Ponderación: 5%).
- 9.4) Propuesta de spot televisivo (Ponderación: 35%).
- 9.5) Propuesta para medios de expresión gráfica e Internet (Ponderación: 10%).

10. Fecha de adjudicación: 13 de octubre de 2022.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 1.

11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 1.

12. Adjudicatarios:

12.1) Nombre: HT PUBLICIDAD GRUPO TAFALLA S.L.

12.2) Número de identificación fiscal: B50493097.

12.7) País: España.

12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

13.1) Valor de la oferta seleccionada: 60.000,00 euros.

13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 60.000,00 euros.

13.3) Valor de la oferta de menor coste: 60.000,00 euros.

16. Procedimientos de recurso:

16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

16.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

16.1.2) Dirección: General Perón, 38, 8º.

16.1.3) Localidad: Madrid.

16.1.5) Código postal: 28071.

16.1.6) País: España.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2022-975359.

Anuncio de Licitación publicado en BOE (23 de julio de 2022).

18. Fecha de envío del anuncio: 14 de noviembre de 2022.

Madrid, 14 de noviembre de 2022.- Presidente de la Junta de Contratación del Ministerio de Educación y Formación Profesional, Guillermo Manteca González.

ID: A220045893-1