

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3108 *Resolución de 18 de enero de 2023, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios no acreditados institucionalmente, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) a las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas de Grado en Publicidad por la Universidad Europea de Canarias, cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014, publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de enero de 2014 («Boletín Oficial del Estado» de 7 de febrero de 2014), cuyo plan de estudios fue publicado mediante Resolución de la Universidad de 14 de octubre de 2014 en el «Boletín Oficial del Estado» de 3 de noviembre de 2014, y cuya modificación de plan de estudios fue publicada mediante Resolución de la Universidad de 16 de noviembre de 2020 en el «Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre de 2020,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del Grado en Publicidad por la Universidad Europea de Canarias quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

La Orotava, 18 de enero de 2023.–La Rectora, Cristiana Pereira Teixeira de Oliveira.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN PUBLICIDAD POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS

Estructura de créditos del plan de estudios

Materias básicas.	60 ECTS
Materias obligatorias.	66 ECTS
Materias optativas.	96 ECTS
Prácticas profesionales/externas.	6 ECTS
Trabajo fin de Grado.	12 ECTS
Créditos totales.	240 ECTS

Materia	Curso	Carácter	CR ECTS	Org. temporal
Estructura de Mercados.	1	BA	6	Semestral.
Habilidades Comunicativas.	1	BA	6	Semestral.
Gestión de Productos y Marcas.	1	OB	6	Semestral.
Comunicación Empresarial.	1	BA	6	Semestral.
Pensamiento Creativo.	1	OB	6	Semestral.
Introducción al Marketing.	1	BA	6	Semestral.

Materia	Curso	Carácter	CR ECTS	Org. temporal
Publicidad en Entornos Digitales.	1	OB	6	Semestral.
Gestión Empresarial.	1	BA	6	Semestral.
Técnicas de Percepción Social.	1	BA	6	Semestral.
Taller de Creatividad.	1	OB	6	Semestral.
Ética y Legislación Profesional.	2	BA	6	Semestral.
Psicología del Consumidor.	2	BA	6	Semestral.
Procesos de Trabajo en Agencias de Publicidad.	2	OB	6	Semestral.
Medios, Soportes y Formatos Publicitarios.	2	OB	6	Semestral.
Evolución y Perspectiva Histórica.	2	OB	6	Semestral.
Inglés.	2	BA	6	Semestral.
Métodos de Investigación Social.	2	BA	6	Semestral.
Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas.	2	OB	6	Semestral.
Técnicas y Estrategias de la Comunicación.	2	OB	6	Semestral.
Opinión Pública.	2	OB	6	Semestral.
Fundamentos de la Estrategia Publicitaria.	3	OPT	6	Semestral.
Investigación Estratégica de Medios y Soportes.	3	OPT	6	Semestral.
Gestión de Eventos y Protocolo Empresarial.	3	OPT	6	Semestral.
Marketing Estratégico en Entornos Internacionales.	3	OPT	6	Semestral.
Estrategias Integradoras.	3	OPT	6	Semestral.
Técnicas de Creación.	3	OPT	6	Semestral.
Producción Publicitaria.	3	OPT	6	Semestral.
Dibujo Publicitario por Ordenador.	3	OPT	6	Semestral.
Diseño Publicitario Multimedia.	3	OPT	6	Semestral.
Fotografía Publicitaria.	3	OPT	6	Semestral.
Distribución, Producto y Envase.	3	OPT	6	Semestral.
Marketing Directo y Promocional.	3	OPT	6	Semestral.
Gestión y Planificación de Cuentas.	3	OPT	6	Semestral.
Identidad Corporativa y Desarrollo de Marcas.	3	OPT	6	Semestral.
Laboratorio de Estrategia Publicitaria.	3	OPT	6	Semestral.
Teoría de la Percepción Visual.	3	OPT	6	Semestral.
Creación y Desarrollo Visual.	3	OPT	6	Semestral.
Identidad Visual Corporativa.	3	OPT	6	Semestral.
Redacción Publicitaria.	3	OPT	6	Semestral.
Laboratorio de Creatividad en Entornos Multimedia.	4	OPT	6	Semestral.
Dirección de Servicios al Cliente.	4	OPT	6	Semestral.
Laboratorio de Planificación de Medios.	4	OPT	6	Semestral.
Comercio Electrónico.	4	OPT	6	Semestral.
Análisis Financiero en Marketing.	4	OPT	6	Semestral.

Materia	Curso	Carácter	CR ECTS	Org. temporal
Creatividad en Formatos Audiovisuales.	4	OPT	6	Semestral.
Laboratorio de Creatividad en Entornos Gráficos.	4	OPT	6	Semestral.
Dirección de Arte.	4	OPT	6	Semestral.
Laboratorio de Creación y Desarrollo Visual.	4	OPT	6	Semestral.
Inglés del Negocio Publicitario.	4	OB	6	Semestral.
Estrategia Digital e Interactiva.	4	OPT	6	Semestral.
Movimientos Artísticos Contemporáneos.	4	OPT	6	Semestral.
Prácticas Externas.	4	OB	6	Semestral.
Proyecto Fin de Grado.	4	OB	12	Semestral.
Actividades Universitarias.	4	OPT	6	Semestral.