

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7653 *Resolución de 6 de marzo de 2023, de la Universidad Mondragon Unibertsitatea, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Análisis de Datos para la Inteligencia de Negocio/Máster in Business Analytics.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Vasca, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 18 de octubre de 2022 (publicado en el BOE de 28 de octubre de 2022),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Formación del Profesorado de Gastronomía.

Mondragón, 6 de marzo de 2023.–El Rector, Vicente Atxa Uribe.

ANEXO

Plan de Estudios

Máster Universitario en Análisis de Datos para la Inteligencia de Negocio / Máster in Business Analytics

Características generales de los estudios:

Cantidad ECTS: 60 ECTS.

Duración: 1 año.

Distribución ECTS:

Obligatorias: 31 ECTS.

Optativas: 9 ECTS.

Prácticas: 14 ECTS.

Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS.

Plan de estudios:

Complementos formativos	Tipo	N.º Ects	Año
Economía y Empresa.	CF	6	1.º
Fundamentos Matemáticos y Estadísticos.	CF	6	1.º

Nota: Los alumnos egresados que opten a los presentes estudios de máster deberán cursar los complementos de formación establecidos, total o parcialmente, dependiendo de la titulación de origen y la formación que ésta ofrece en relación con la estructura de las enseñanzas del Máster o demostrar conocimientos básicos previos en Gestión de Empresas y Estadística y Matemáticas.

Módulo I: Fundamentos para la Analítica de Datos	Tipo	N.º Ects
Análisis Estadístico Avanzado.	OB	5
Fundamentos de la Programación y Bases de Datos.	OB	5
Total.		10

Módulo II: Analítica de Datos para la Inteligencia de Negocio	Tipo	N.º Ects
Fundamentos de Análisis de Datos.	OB	7
Modelización Estadístico-Matemática.	OB	7
Visualización de Datos.	OB	3
Gestión Estratégica de los Datos.	OB	4
Total.		21

Módulo III: Especialización	Tipo	N.º Ects
Inteligencia Financiera.	OP	3
Inteligencia de Márketing.	OP	3
Inteligencia de Gestión de Personas.	OP	3
Inteligencia de Operaciones.	OP	3
Inteligencia Económica.	OP	3
Total.		15

Módulo IV: Experiencia Profesional	Tipo	N.º Ects
Trabajo Fin de Máster.	TFM	6
Prácticas Académicas Externas.	PR	14
Total.		20

CF: Complementos Formativos.

OB: Obligatoria.

OP: Optativa.

PR: Prácticas.

TFM: Trabajo Fin de Máster.