

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

7931 *Resolución de 3 de marzo de 2023, de la Universidad de las Hespérides, por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización del Gobierno de Canarias, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de octubre de 2022 (publicado en el BOE núm. 259, de 28 de octubre de 2022),

El Rector de la Universidad de las Hespérides, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas.
- Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación.
- Máster Universitario en Dirección de Empresas de Servicios Turísticos.
- Máster Universitario en Economía.

Estos planes quedan estructurados según consta en el anexo de esta resolución.

Las Palmas de Gran Canaria, 3 de marzo de 2023.–El Rector en funciones, Gabriel Calzada Álvarez.

ANEXO**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Economía por la Universidad de las Hespérides**

Código RUCT: 4318210

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	Créditos
Obligatorias.	33
Optativas.	15
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Grado.	6
Total.	60

Distribución de las asignaturas del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Unidad temporal	ECTS	Carácter
Microeconomía.	Semestral.	6	Obligatoria.
Macroeconomía.	Semestral.	6	Obligatoria.
Economía e instituciones.	Semestral.	6	Obligatoria.

Denominación de la asignatura	Unidad temporal	ECTS	Carácter
Econometría.	Semestral.	4,5	Obligatoria.
Métodos cuantitativos para la economía.	Semestral.	4,5	Obligatoria.
Metodologías de investigación en Economía (inglés).	Semestral.	3	Obligatoria.
Estado, mercado y política económica.	Semestral.	3	Obligatoria.
Historia del Pensamiento Económico.	Semestral.	3	Optativa.
Análisis Económico del Socialismo.	Semestral.	3	Optativa.
Economía Experimental.	Semestral.	3	Optativa.
Big data en Economía.	Semestral.	3	Optativa.
Economía Industrial.	Semestral.	3	Optativa.
Teoría de Juegos y Economía de la Información.	Semestral.	3	Optativa.
Economía del Medio Ambiente.	Semestral.	3	Optativa.
Economía Basada en Agentes.	Semestral.	3	Optativa.
Integración Monetaria y Financiera.	Semestral.	3	Optativa.
Prácticas externas.	Semestral.	6	Obligatoria.
Trabajo de Fin de Máster.	Semestral.	6	TFM.

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas de Servicios Turísticos por la Universidad de las Hespérides

Código RUCT: 4318212

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	Créditos
Obligatorias.	45
Optativas.	3
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Grado.	6
Total.	60

Distribución de las asignaturas del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Unidad temporal	ECTS	Carácter
Dirección estratégica.	Semestral.	3	Obligatoria.
Estrategia de innovación empresarial.	Semestral.	3	Obligatoria.
Finanzas de empresas turísticas.	Semestral.	6	Obligatoria.
Marketing estratégico I: destinos turísticos.	Semestral.	3	Obligatoria.
Marco legal turístico.	Semestral.	3	Obligatoria.
Metodologías de investigación.	Semestral.	3	Obligatoria.
Pensamiento económico y social.	Semestral.	3	Obligatoria.
Dirección y gestión de Hoteles I.	Semestral.	6	Obligatoria.

Denominación de la asignatura	Unidad temporal	ECTS	Carácter
Negocios y ciclos económicos.	Semestral.	3	Obligatoria.
Marketing estratégico II: productos turísticos.	Semestral.	3	Obligatoria.
Alianzas y modelos de negocios turísticos.	Semestral.	3	Obligatoria.
Dirección y gestión de Hoteles II.	Semestral.	6	Obligatoria.
Dirección y Gestión de Palacios de Congresos (Inglés).	Semestral.	3	Optativa.
Dirección y Gestión de destinos turísticos en espacios naturales (Inglés).	Semestral.	3	Optativa.
Prácticas externas.	Semestral.	6	Prácticas Externas.
Trabajo de Fin de Máster.	Semestral.	6	TFM.

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación por la Universidad de las Hespérides

Código RUCT: 4318230

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	Créditos
Obligatorias.	39
Optativas.	9
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Grado.	6
Total.	60

Distribución de las asignaturas del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Unidad temporal	ECTS	Carácter
Análisis de Procesos de Descubrimiento.	Semestral.	3	Obligatoria.
Análisis de Procesos de Producción.	Semestral.	3	Obligatoria.
Análisis de Fuentes de Inversión.	Semestral.	3	Obligatoria.
Estrategia de Comercialización para lanzamiento de Empresas.	Semestral.	3	Obligatoria.
Liderazgo y Gestión de Equipos.	Semestral.	3	Obligatoria.
Metodología de investigación.	Semestral.	3	Obligatoria.
Análisis de Casos de Empresas Innovadoras Emergentes.	Semestral.	6	Obligatoria.
Taller de Metodologías de Co-Creación.	Semestral.	3	Obligatoria.
Pensamiento económico y social (Inglés).	Semestral.	3	Obligatoria.
Estrategia de Innovación.	Semestral.	3	Obligatoria.
Estrategias de Crecimiento.	Semestral.	3	Obligatoria.
Negocios y ciclos económicos.	Semestral.	3	Obligatoria.
Diseño Avanzado de Prototipos.	Semestral.	3	Optativa.
Análisis y desarrollo de modelos de negocios digitales.	Semestral.	3	Optativa.
Estrategia y análisis de datos empresariales.	Semestral.	3	Optativa.

Denominación de la asignatura	Unidad temporal	ECTS	Carácter
Creatividad y Herramientas de imagen de marca.	Semestral.	3	Optativa.
Emprendiendo en tiempos de crisis.	Semestral.	3	Optativa.
Gestión de Proyectos de Innovación.	Semestral.	3	Optativa.
Innovación en Industrias de Turismo.	Semestral.	3	Optativa.
Prácticas académicas externas.	Semestral.	6	Prácticas Académicas Externas.
Trabajo de Fin de Máster.	Semestral.	6	TFM.

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de las Hespérides

Código RUCT: 4318215

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	Créditos
Obligatorias.	30
Optativas.	18
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Grado.	6
Total.	60

Distribución de las asignaturas del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Unidad temporal	ECTS	Carácter
Economía para los negocios.	Semestral.	3	Obligatoria.
Análisis Financiero Aplicado.	Semestral.	3	Obligatoria.
Dirección Estratégica.	Semestral.	3	Obligatoria.
Estrategia de Innovación empresarial.	Semestral.	3	Obligatoria.
Estrategia de Inversión.	Semestral.	3	Obligatoria.
Marketing estratégico.	Semestral.	3	Obligatoria.
Liderazgo y gestión de equipos.	Semestral.	3	Obligatoria.
Negocios y ciclos económicos.	Semestral.	3	Obligatoria.
Metodologías de investigación.	Semestral.	3	Obligatoria.
Pensamiento económico y social (Inglés).	Semestral.	3	Obligatoria.
Banca y gestión de patrimonios.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Finanzas.
Fuentes de financiación.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Finanzas.
Opciones reales.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Finanzas.
Instrumentos financieros derivados.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Finanzas.
Inversión en valor.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Finanzas.
Innovaciones financieras.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Finanzas.
Análisis del comportamiento del consumidor.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Marketing.

Denominación de la asignatura	Unidad temporal	ECTS	Carácter
Psicología del marketing.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Márketing.
Marketing móvil y comercio electrónico.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Márketing.
Creatividad y herramientas de imagen de marca.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Márketing.
Estrategia basada en datos.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Márketing.
Redes sociales e inbound marketing.	Semestral.	3	Optativa. Especialidad en Márketing.
Prácticas externas.	Semestral.	6	Prácticas Externas.
Trabajo de Fin de Máster.	Semestral.	6	TFM.