

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE SANIDAD

17518 *Anuncio de licitación de: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de sensibilización sobre el uso prudente de los antibióticos 2023, dirigida a la población general, del Ministerio de Sanidad, para la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS). Expediente: 2023/22602/003.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2827023I.
- 1.3) Dirección: Campezo, 1.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28022.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@aemps.es
- 1.12) Dirección principal: <https://www.aemps.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XqO%2BFjMho9A%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tTe4Ti1VZ4d9Zh%2FyRjgM8w%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Sanidad.

5. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de sensibilización sobre el uso prudente de los antibióticos 2023, dirigida a la población general, del Ministerio de Sanidad, para la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

8. Valor estimado: 77.685,95 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 30 días.

11. Condiciones de participación:

- 11.3) Situación personal:

- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) No prohibición para contratar.
- 11.3.3) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (para presentar la oferta, es suficiente con el Anexo I cumplimentado donde se declara que cumple con los requisitos de solvencia económica o financiera. Solamente al propuesto como adjudicatario se le requerirá que acredite la cifra anual de negocios con las cuentas depositadas en el Registro Mercantil). Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: 116528.93 (ver apdo 9.1 de la hoja resumen del PCAP).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (para presentar la oferta, es suficiente con el Anexo I cumplimentado donde se declara que cumple con los requisitos de solvencia técnica. Solamente al propuesto como adjudicatario se le requerirá la relación de trabajos realizados y su acreditación mediante certificados de ejecución de dichos trabajos). Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: 54380.17 (ver apdo 9.2 de la hoja resumen del PCAP).
- 12. Tipo de procedimiento: Abierto.
- 17. Condiciones de ejecución del contrato: Favorecer la formación en el lugar de trabajo (plan de formación continuada de los empleados, que se acreditará por el licitador propuesto como adjudicatario con copia de dicho plan).
- 18. Criterios de adjudicación:
 - 18.1) Precio (Ponderación: 49%).
 - 18.2) Cuña para radio (Ponderación: 8%).
 - 18.3) Propuesta creativa para expresión gráfica (Ponderación: 5%).
 - 18.4) Propuesta creativa para internet (Ponderación: 5%).
 - 18.5) Propuesta de spot de video (Ponderación: 33%).
- 19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 19 de junio de 2023.
- 20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - 20.1) Dirección: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Campezo, 1. 28022 Madrid, España.
- 21. Apertura de ofertas:
 - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 20 de junio de 2023 a las 11:00. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Campezo 1 - 28022 MADRID, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 4 de julio de 2023 a las 11:00. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Campezo 1 - 28022 Madrid, España.
 - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 27 de junio de 2023 a las 12:00. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Campezo 1 - 28022 MADRID, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

- 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
- 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Público (para la asistencia telemática al evento de apertura, deben comunicarlo mediante correo electrónico a contratacion@aemps.es, con al menos 3 días de antelación, para facilitarles el enlace de acceso).
- 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Público (para la asistencia telemática al evento de apertura, deben comunicarlo mediante correo electrónico a contratacion@aemps.es, con al menos 3 días de antelación, para facilitarles el enlace de acceso).

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
- 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
- 23.4) Se utilizará el pago electrónico.

28. Fecha de envío del anuncio: 2 de junio de 2023.

Madrid, 2 de junio de 2023.- Secretario General, José Ignacio Contreras Fernández.

ID: A230022471-1