

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

18737 *Anuncio de formalización de contratos de: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de publicidad institucional del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 dirigida a la sensibilización sobre los servicios sociales. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Expediente: 222950PAS005.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801445D.
- 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: sgeconomicappto@vpsocial.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE7IYPw%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios Sociales y Promoción Social.

4. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de publicidad institucional del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 dirigida a la sensibilización sobre los servicios sociales. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Experiencia del personal adscrito a la ejecución del contrato (Ponderación: 15%).
- 9.2) Precio (Ponderación: 40%).
- 9.3) Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión (Ponderación: 15%).
- 9.4) Identificación con el objetivo de la campaña (Ponderación: 15%).
- 9.5) Originalidad de la propuesta (Ponderación: 15%).

10. Fecha de adjudicación: 22 de mayo de 2023.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 4.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 3.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: COMUNICA MAS A, AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B82743089.
- 12.7) País: España.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 112.000,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 118.150,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 85.100,00 euros.

15. Información sobre fondos de la Unión Europea: Proyecto o programa financiado por fondos de la Unión Europea. Programas de financiación: C22.I02.

18. Fecha de envío del anuncio: 14 de junio de 2023.

Madrid, 14 de junio de 2023.- Subdirectora General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica, Paloma López Ponce.

ID: A230023918-1