

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

17374 *Resolución de 8 de julio de 2023, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Comercio Electrónico.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar esta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comercio Electrónico por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 8 de julio de 2023.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comercio Electrónico por la Universidad Internacional de La Rioja

- Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

- Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Comercio Electrónico (30 ECTS).	Fundamentos de los Modelos de Negocio <i>Online</i> .	6	OB
	Gestión del Comercio Electrónico.	6	OB
	Comercio Móvil / <i>M-Commerce</i> .	6	OB
	Herramientas y Aplicaciones para el Comercio Electrónico.	6	OB
	Plan de Marketing Digital para <i>eCommerce</i> .	6	OB
Logística (12 ECTS).	Planificación y Gestión de la Logística.	6	OB
	Logística del Comercio Electrónico.	6	OB
Prácticas Académicas Externas (6 ECTS).	Prácticas Académicas Externas.	6	PAE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM