

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

17578 *Anuncio de licitación de: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital . Objeto: Servicio para la realización de la creatividad, producción y asesoramiento permanente de una campaña de publicidad para la difusión y visibilización del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Expediente: 202400000068.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital .
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2800568D.
- 1.3) Dirección: Paseo de la Castellana, 162 - planta 10ª impares.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 916037625.
- 1.11) Correo electrónico: junta.contratacion@economia.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IL3KFP%2BJ0eESugstABGr5A%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2BE05ugDOZbstm4eBPtV6eQ%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Asuntos económicos.

5. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicio para la realización de la creatividad, producción y asesoramiento permanente de una campaña de publicidad para la difusión y visibilización del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

8. Valor estimado: 1.400.000,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 1 año (el contrato tendrá un plazo de ejecución de 1 año desde su formalización, con una entrega inicial de las creatividades a las 5 semanas, seguido de un servicio de asesoramiento permanente hasta la finalización del plazo de un año).

11. Condiciones de participación:

11.3) Situación personal:

- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) Preferencia para empresas con trabajadores con discapacidad.
- 11.3.3) No prohibición para contratar.
- 11.3.4) No estar incurso en incompatibilidades.
- 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.6) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.3.7) Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados.
- 11.3.8) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..

11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (ver apartado 15 del CR del PCAP).

11.5) Situación técnica y profesional:

- 11.5.1) Trabajos realizados (ver apartado 16 del CR del PCAP).
- 11.5.2) Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato (ver apartado 17.2 del CR del PCAP).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.

17. Condiciones de ejecución del contrato:

- 17.1) Consideraciones de tipo ambiental (ver apartado 29 del CR del PCAP).
- 17.2) Consideraciones tipo social (comprobación de los pagos a subcontratista o suministradores).

18. Criterios de adjudicación:

- 18.1) Oferta económica (Ponderación: 35%).
- 18.2) Calidad y plazos de respuesta del servicio de asesoramiento permanente (Ponderación: 65%).
- 18.3) Claridad y simplicidad del mensaje (Ponderación: 65%).
- 18.4) Identificación con el objetivo de la campaña indicado en la sesión informativa (Ponderación: 65%).
- 18.5) Impacto y notoriedad de la propuesta (Ponderación: 65%).
- 18.6) Rango de identificación emocional (Ponderación: 65%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 22 de mayo de 2024 (se aconseja presentar la oferta dentro del horario de soporte de PCSP: L-J9h a 19h; V 9h A 15H (Se excluyen los días festivos de acuerdo con el calendario laboral)).

20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- 20.1) Dirección: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital . Paseo de la Castellana, 162 - planta 10ª impares. 28071 Madrid, España.

21. Apertura de ofertas:

21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:

- 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 23 de mayo de 2024 a las 10:00. Videoconferencia. Paseo de la Castellana, 162, planta 1ª impares - 28046 Madrid, España.
- 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 13 de junio de 2024 a las 10:00.

Videokonferencia. Paseo de la Castellana, 162, planta 10ª impares - 28046 Madrid, España.

21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 30 de mayo de 2024 a las 10:00. Videokonferencia. Paseo de la Castellana, 162, planta 1ª impares - 28046 Madrid, España.

21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.

21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.

21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.

23.3) Se aceptará facturación electrónica.

25. Procedimientos de recurso:

25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

25.1.1) Nombre: Registro electrónico del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

25.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38.

25.1.3) Localidad: Madrid.

25.1.5) Código postal: 28020.

25.1.6) País: España.

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

26.1) ID: 2024-000327326. Envío de Anuncio Previo al DOUE (20 de marzo de 2024).

26.2) ID: 170875-2024. Anuncio Previo publicado en DOUE (21 de marzo de 2024).

26.3) ID: 2024-000496716. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (6 de mayo de 2024).

28. Fecha de envío del anuncio: 6 de mayo de 2024.

Madrid, 6 de mayo de 2024.- Presidenta de la Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Lucía Díaz León.

ID: A240021470-1