

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

19747 *Anuncio de licitación de: Junta de Contratación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional para la difusión de las becas y ayudas al estudio del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Expediente: J240011A.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2818001F.
- 1.3) Dirección: Plaza del Rey, núm. 6.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28004.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +034 917018253.
- 1.11) Correo electrónico: juntadecontratacion@educacion.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Rp73DvtAMmKrz3GQd5r6SQ%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=knnjIhRqWAZVkJabT%2FRM8A%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Educación.

5. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES.

7. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional para la difusión de las becas y ayudas al estudio del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

8. Valor estimado: 124.539,61 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 30 días (según lo establecido en el punto 5 del Anexo I al PCAP, 30 días desde el 1 de septiembre de 2024 o desde la formalización del contrato, si fuera posterior).

11. Condiciones de participación:

11.3) Situación personal:

- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) No prohibición para contratar.
- 11.3.3) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.3.5) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..

11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (los licitadores deben declarar responsablemente que cumplen con la solvencia económica y financiera exigida en el PCAP, cumplimentando y firmando debidamente el DEUC que se adjunta. El licitador que resulte adjudicatario deberá acreditarla conforme a lo establecido en el punto 6 1º) del Anexo I al PCAP).

11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (los licitadores deben declarar responsablemente que cumplen con la solvencia técnica o profesional exigida en el PCAP, cumplimentando y firmando debidamente el DEUC que se adjunta. El licitador que resulte adjudicatario deberá acreditarla conforme a lo establecido en el punto 6 2º) del Anexo I al PCAP).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.

17. Condiciones de ejecución del contrato: Favorecer la formación en el lugar de trabajo (el adjudicatario durante la fase de ejecución, llevará a cabo una acción formativa mínima de dos horas para el personal implicado directamente en el objeto del contrato, sobre accesibilidad, atención a la diversidad y uso del lenguaje y comunicación inclusivos).

18. Criterios de adjudicación:

- 18.1) Oferta económica (Ponderación: 30%).
- 18.2) Propuesta de cuña de radio (Ponderación: 25%).
- 18.3) Propuesta de medios gráficos internet (Ponderación: 15%).
- 18.4) Propuesta de spot para medios audiovisuales (Ponderación: 30%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 11 de junio de 2024.

20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- 20.1) Dirección: Plataforma de Contratación del Sector Público. Alcalá, 9. 28014 Madrid, España.
- 20.2) URL: <https://contrataciondelestado.es/>

21. Apertura de ofertas:

- 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses.
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 12 de junio de 2024 a las 10:00 (Apertura sobre administrativo) . Sala 112. Los Madrazo 15-17 - 28014 Madrid, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 3 de julio de 2024 a las 10:15 (Proposición relativa a los criterios evaluables mediante fórmulas) . Sala 112. Los Madrazo 15-17 - 28014 Madrid, España.
 - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 19 de junio de 2024 a las 10:00

(Apertura oferta técnica) . Sala 112. Los Madrazo 15-17 - 28014 Madrid, España.

21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.

21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.

21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.

23.3) Se aceptará facturación electrónica.

23.4) Se utilizará el pago electrónico.

25. Procedimientos de recurso:

25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

25.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

25.1.2) Dirección: General Perón, 38, 8.

25.1.3) Localidad: Madrid.

25.1.5) Código postal: 28020.

25.1.6) País: España.

28. Fecha de envío del anuncio: 24 de mayo de 2024.

Madrid, 24 de mayo de 2024.- Presidente de la Junta de Contratación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, Guillermo Manteca González.

ID: A240025118-1